



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»  
(ННГУ)

**ПРИКАЗ**

06.05.2020

№ 230-01

Нижний Новгород

О проведении научно-образовательного  
конкурса на лучшее антикризисное  
предложение обучающихся  
в области спортивного бизнеса

В целях обеспечения условий для дальнейшего развития и популяризации научных знаний в области спортивного бизнеса и повышения активности обучающихся Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского в учебной, научной и исследовательской деятельности

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести научно-образовательный конкурс на лучшее антикризисное предложение студентов в области спортивного бизнеса в период с 6 по 19 мая 2020 года.
2. Утвердить Положение о проведении конкурса (Приложение 1).
3. Определить кафедру управления в спорте факультета физической культуры и спорта базовым подразделением ННГУ по проведению научно-образовательного конкурса.
4. Утвердить состав оргкомитета согласно Приложению 2.
5. Утвердить состав жюри из числа преподавателей кафедры управления в спорте и магистрантов программы «Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта» согласно Приложению 3.
6. Контроль за выполнением приказа возложить на декана факультета физической культуры и спорта Орлову Е.А.

Проректор по учебной работе

О.В. Петрова

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении научно-образовательного конкурса на лучшее антикризисное предложение студентов в области спортивного бизнеса

#### 1. Цели и задачи конкурса

Целями и задачами научно-образовательного конкурса являются:

1. Углубленное изучение актуальных проблем развития спортивного бизнеса, менеджмента и маркетинга в спорте.
2. Стимулирование научной и учебно-познавательной деятельности обучающихся, повышение их заинтересованности в своей профессии.
3. Поощрение творчески одаренной молодежи и формирование кадрового потенциала для работы в области спортивного бизнеса.
4. Определение лучших работ студентов, распространение и популяризация знаний.

#### 2. Содержание и порядок проведения конкурса

Конкурс на лучшее антикризисное предложение студентов в области спортивного бизнеса проводится в форме научно-образовательного творческого конкурса. В конкурсе участвуют студенты бакалавриата факультета физической культуры и спорта ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Организатором конкурса является кафедра управления в спорте факультета физической культуры и спорта ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

Вопросы для разработки антикризисных решений:

1. Что показывать болельщикам в условиях самоизоляции
2. Особенности организация онлайн фестивалей спорта
3. Что делать организаторам марафонов в сложившихся условиях? Ждать или начать новое?
4. Как найти новые цели в спортивном бизнесе в условиях самоизоляции?
5. Изменение бренда спортсмена (или спортивного клуба) для удержания болельщиков в условиях самоизоляции?
6. Как спортивная организация может выделить себя на фоне остальных в период самоизоляции?
7. Как искать спонсоров в новых условиях без личного контакта?
8. Как не потерять мотивацию спортсменов в отсутствии соревнований?
9. Создание личного бренда тренера (например, для роста продаж онлайн-тренировок)
10. Каким контентом тренеру стоит наполнить страницу в социальных сетях, чтобы увеличить число продаваемых онлайн-тренировок?
11. Самоизоляция и потеря аудитории. Как выжить спортивной организации?
12. Каким образом сотрудничество с киберспортивными организациями может помочь традиционному спорту сохранить аудиторию?
13. Как традиционный вид спорта может трансформировать свой продукт в киберспортивный?
14. Потеря средств. Может ли традиционный спорт как-то сохранить доход от тех же спонсоров либо привлечь новых?

## 15. Как пережить кризис профессиональным клубам и игрокам?

В рамках конкурса участники будут иметь возможность поучаствовать в обучающих вебинарах, проводимых руководителями спортивных организаций и ведущими специалистами спортивного бизнеса, а также смогут консультироваться с преподавателями кафедры управления в спорте. Информация о расписании вебинаров и консультаций будет разослана всем студентам бакалавриата факультета физической культуры и спорта через [portal.unn.unn.ru](http://portal.unn.unn.ru).

Контрольные даты:

- объявление Конкурса – 6 мая 2020 г.
- обучающие вебинары для участников конкурса, проводимые руководителями спортивных организаций, ведущими специалистами спортивного бизнеса и консультации преподавателей кафедры управления в спорте – с 7 по 11 мая 2020 г.
- начало приема материалов на Конкурс – 11 мая 2020 г.;
- окончание приема материалов на Конкурс – 15 мая 2020 г.;
- экспертиза конкурсных материалов и определение победителей – с 15 по 19 мая 2020 г.;
- подведение итогов конкурса и дистанционное награждение победителей – 19 мая 2020 г.

### 3. Формы участия

Студенты выбирают один из трех способов представления своего антикризисного решения:

- 1) в форме доклада в текстовом варианте (шрифт Times New Roman в текстовом редакторе Word, объем текста доклада 1-3 страницы.
- 2) в форме презентации pptx. Презентация должна носить образовательный и (или) информационный характер и содержать 4-7 слайдов, раскрывающих антикризисное решение, предлагаемое участниками конкурса. Шаблон для презентации: <http://www.fks.unn.ru/wp-content/uploads/sites/13/2019/01/presentation.pptx>
- 3) в форме видеоролика. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде. Участники сами определяют жанр видеоролика (видеодоклад, интервью, репортаж, видеоклип и др.). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Максимальная продолжительность ролика – 5 мин. В начале выступления студент должен представиться и назвать тему видеоролика. Темп речи должен быть удобен для восприятия, качество записи звука должно позволять слушателям легко воспринимать звуковой ряд.

### 4. Рассмотрение и критерии оценки

Антикризисные решения участников конкурса оцениваются жюри, состоящем из профессорско-преподавательского состава кафедры управления в спорте ННГУ им. Н.И. Лобачевского и магистрантов программы «Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта» факультета физической культуры и спорта – руководителей спортивных организаций, тренеров и спортсменов.

Критериями оценки антикризисных решений служат:

- 1) степень соответствия тематике конкурса;
- 2) аргументированность и глубина раскрытия проблемного вопроса, ясность представления антикризисного решения;
- 3) оригинальность и креативность идеи;
- 4) практическая ценность рекомендаций;

5) качество изложения и иллюстративного оформления доклада (презентации, видеоролика).

Оценка по каждому критерию производится по пятибалльной системе. Общая оценка складывается из суммы баллов, выставленных всеми членами жюри по пяти критериям.

#### **5. Представление заявок на участие**

Участники направляют разработанные антикризисные предложения в электронном виде по эл. адресу: e-mail: [kms@fks.unn.ru](mailto:kms@fks.unn.ru) до 15 мая 2020 г. с указанием в теме письма «Антикризисное предложение».

#### **6. Подведение итогов и определение победителей**

Место, занятое участником, определяется суммой набранных баллов. Победителям конкурса на лучшее антикризисное предложение студентов в области спортивного бизнеса вручаются денежные призы (1-е место – 4000 руб., 2-е место – 3000 руб., 3-е место – 2000 руб.), дипломы победителей и сертификаты всем участникам.

Приложение 2 к приказу ректора  
ННГУ им. Н.И. Лобачевского  
№ 230-01 от 06.05. 2020 г.

**Состав организационного комитета**  
**научно-образовательного конкурса на лучшее антикризисное предложение**  
**студентов в области спортивного бизнеса**

**Председатель:**

Летягина Елена Николаевна – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой управления в спорте факультета физической культуры и спорта.

**Члены организационного комитета:**

Буланова Екатерина Васильевна – к.э.н., доцент кафедры управления в спорте;

Канатъев Константин Николаевич – старший преподаватель кафедры управления в спорте, тренер женской сборной ННГУ по баскетболу;

Сорокин Иван Александрович – преподаватель кафедры управления в спорте, аспирант;

Седов Дмитрий Станиславович – преподаватель кафедры управления в спорте, мастер спорта России.

## Состав жюри

### научно-образовательного конкурса на лучшее антикризисное предложение студентов в области спортивного бизнеса

- 1) Летягина Елена Николаевна – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой управления в спорте факультета физической культуры и спорта – председатель жюри.
- 2) Буланова Екатерина Васильевна – к.э.н., доцент кафедры управления в спорте факультета физической культуры и спорта.
- 3) Канатъев Константин Николаевич – старший преподаватель кафедры управления в спорте, тренер женской сборной ННГУ по баскетболу.
- 4) Седов Дмитрий Станиславович – преподаватель кафедры управления в спорте, мастер спорта России.
- 5) Сорокин Иван Александрович – преподаватель кафедры управления в спорте, аспирант.
- 6) Баранова Дарья – студент 2 курса магистратуры факультета физической культуры и спорта, тренер по фигурному катанию.
- 7) Новокшонов Денис Владимирович – студент 2 курса магистратуры факультета физической культуры и спорта, президент спортивной федерации бейсбола Санкт-Петербурга.
- 8) Осипов Василий Алексеевич - студент 2 курса магистратуры факультета физической культуры и спорта, учредитель и директор футбольной школы «Локомотив».
- 9) Рогова Алена – студент 2 курса магистратуры факультета физической культуры и спорта, тренер по художественной гимнастике ДС «Юность».
- 10) Тихомиров Андрей Владимирович – студент 2 курса магистратуры факультета физической культуры и спорта, вратарь ХК «Торпедо».
- 11) Хайретдинов Илья Фяритович – студент 1 курса магистратуры факультета физической культуры и спорта, президент Нижегородской ассоциации физкультурно-спортивных организаций.