

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

А.В. Ермилова

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ СПОРТА

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией
факультета социальных наук
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
49.04.01 – «Физическая культура»,
профиль подготовки – «Менеджмент и экономика в сфере физической
культуры и спорта» (квалификация «Магистр»)

Нижний Новгород

2016

УДК 316
ББК 60.5

Ермилова А.В. Социологические исследования в менеджменте спорта: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2016. – 71 с.

Рецензент: декан факультета физической культуры и спорта, заведующий кафедрой теории и методики прикладных и технических видов спорта, кандидат физико-математических наук, профессор Кузьмин В.Г.

Учебное пособие содержит следующие разделы: цели освоения учебной дисциплины; ее место в структуре ОПОП магистратуры, структура и содержание; компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины; планы лекций и семинарских занятий; активные формы обучения, темы рефератов и презентаций; вопросы для самостоятельной работы студентов; оценочные средства для текущего, промежуточного уровней контроля успеваемости студентов; перечень вопросов для зачета (итоговый уровень контроля) и критерии его оценивания; списки основной и дополнительной литературы, а также методические рекомендации по написанию рефератов.

Материалы пособия предназначены для магистров по направлению подготовки 49.04.01 – «Физическая культура», могут использоваться студентами гуманитарных специальностей для рассмотрения случаев применения социологических исследований, направленных на выявление особенностей жизнедеятельности населения в современном российском обществе.

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии факультета социальных наук ННГУ
к.с.н. И.Э. Петрова

УДК 316
ББК 60.5
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2016

Содержание

АННОТАЦИЯ.....	5
ПРЕДИСЛОВИЕ	6
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
1. Цели освоения учебной дисциплины.....	8
2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.....	9
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	9
4. Структура и содержание учебной дисциплины.....	10
5. Образовательные технологии.....	13
ПРОГРАММА КУРСА: ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	16
РАЗДЕЛ 1. Характеристика социологического исследования.....	16
Тема 1. Эмпирическая социология: исторический аспект.....	16
Тема 2. Сущность процесса социологического исследования и его основные этапы.....	17
Тема 3. Общая классификация социологических исследований: специфика и случаи применения.....	18
РАЗДЕЛ 2. Программа социологического исследования.....	21
Тема 4. Программа социологического исследования как основной рабочий документ.....	22
Тема 5. Теоретико-методологический раздел программы социологического исследования: принципы разработки.....	25
РАЗДЕЛ 3. Методы сбора социологической информации.....	27
Темы 6,7. Анкетирование как метод сбора социологической информации. Классификация вопросов в социологической анкете.....	27
Тема 8. Типы шкал и правила их конструирования.....	29
Тема 9. Интервью как метод сбора социологической информации. Правила поведения интервьюеров.....	32
Тема 10. Метод экспертной оценки	33
Тема 11. Наблюдение как метод сбора социологической информации.....	35
Тема 12. Методика и техника проведения социометрических опросов.....	36
РАЗДЕЛ 4. Выборочный метод в прикладной социологии	39
Тема 13. Теория выборки в социологических исследованиях	39
Тема 14. Предварительная стратегия определения объема выборки.....	40
РАЗДЕЛ 5. Анализ, обобщение и использование результатов социологического исследования	42
Тема 15. Подготовка первичной социологической информации к обработке.....	42
Тема 16. Обобщение результатов исследования, интерпретация полученных данных.....	44
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	46
Вопросы для самостоятельного изучения тем.....	46

Методические рекомендации по написанию реферата.....	46
Рекомендации по созданию презентаций.....	46
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.....	51
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	60
Приложение 1. Методические рекомендации по написанию реферата.....	62

АННОТАЦИЯ

Курс разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 49.04.01 – «Физическая культура».

Курс в соответствии с ФГОС начинает готовить студента-магистра к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая, исследовательская, социально-проектная.

Учебно-методическое пособие освещает цели освоения учебной дисциплины, описывает компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, структуру и содержание учебной дисциплины, а также образовательные технологии и оценочные средства для текущего и промежуточного контроля. В разделе «Планы лекций и семинарских занятий» приводятся темы, которые будут изучены в ходе учебной деятельности в стандартном варианте и с использованием активных форм обучения, а также примеры практических заданий, которые студенты должны выполнять в рамках учебных семинаров. В разделе «Самостоятельная работа студентов» приведены методические рекомендации по написанию реферата, использованию аудиовизуальных форм занятий, а также вопросы для самостоятельного изучения тем.

Учебно-методическое пособие содержит перечень вопросов, заданий, формы контроля знаний, список критериев оценивания деятельности студентов и списки литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Материалы сборника предназначены для магистров по направлению подготовки «Физическая культура».

ПРЕДИСЛОВИЕ

Курс «Социологические исследования в менеджменте спорта» является интегративным, обобщающим, развивающим и дополняющим знания, полученные студентами из разных областей менеджмента физической культуры. Дисциплина «Социологические исследования в менеджменте спорта» включает последовательное описание логики развертывания социологического исследования. Объектом и предметом изучения курса являются не общество как социальная реальность, а сам исследовательский процесс. Основой данной научной дисциплины является методология и методика социологического исследования.

В ходе изучения курса внимание акцентируется на следующих аспектах развертывания социологического исследования: во-первых, разработка программы социологического исследования; во-вторых, адекватный выбор вида социологического исследования в зависимости от поставленных задач перед исследовательской группой; в-третьих, разработка инструментария в зависимости от выбранного метода социологического исследования; в-четвертых, обработка и интерпретация первичной информации.

В первой части учебного курса студенты обучаются основным категориям, терминам, используемым в курсе «Социологические исследования в менеджменте спорта». Рассматривается сущность и этапы социологического исследования, в частности, упор делается на обоснование важности подготовительного этапа социологического исследования, от которого зависит в дальнейшем возможность экстраполяции полученной информации на весь эмпирический объект исследования. Материалы данного раздела помогают магистрам правильно подобрать вид/тип социологического исследования для изучения конкретной ситуации в системе менеджмента физической культуры.

Вторая часть учебного курса предполагает изучение основных разделов программы социологического исследования: теоретико-методологический, методический и организационный разделы. Анализируются такие понятия, как «проблема исследования», «объект исследования», «предмет исследования», «цель и задачи исследования», «гипотеза исследования», а также рассматриваются этапы логического анализа.

Третья часть курса направлена на рассмотрение методов социологического исследования, которые возможно применить в менеджменте спорта. Особое внимание уделяется опросным методам социологического исследования: анкетированию и интервью. Даются представления о видах вопросных формулировок, которые могут использовать исследователи в ходе развертывания интервью/анкетирования; способах шкалирования; структуре опросного листа; правилах постановки

вопросов внутри содержательных блоков анкеты; правилах поведения анкетеров/интервьюеров. Осваиваются также такие социологические методы, как метод экспертной оценки, социологическое наблюдение, социометрический метод; указываются случаи их применения.

В четвертой части учебного курса анализируется выборочный метод в прикладной социологии. Магистры рассматривают и анализируют понятийный аппарат теории выборки, в частности: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность, экстраполяция, ошибка выборки, вероятность появления ошибки выборки и др. Дается представление о видах/типах выборочной совокупности, объеме выборки и необходимой информации для ее осуществления.

Пятая часть курса дает возможность научить магистров анализировать, обобщать и интерпретировать полученные результаты в ходе социологического исследования. У них складывается представление о сущности и правилах проведения ремонта первичной социологической информации, в частности, осуществляется проверка на полноту и точность заполнения опросника. В результате они умеют группировать социологическую информацию, выбирать признак группировки, отображать результаты в табличной форме и иных графических способах.

При освоении материалов учебного курса «Социологические исследования в менеджменте спорта» студентам предлагаются творческие задания, активные формы обучения. Для проверки степени усвоения материала студенты самостоятельно пишут эссе и рефераты. Завершается изучение курса «Социологические исследования в менеджменте спорта» разработкой программы социологического исследования и инструментария по предложенным темам и уровневый итоговый контролем, в результате чего магистр получает зачет по данной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Целью** освоения дисциплины «Социологические исследования в менеджменте спорта» является формирование эмпирико-аналитических знаний о социальных явлениях, основанных на методах эмпирических исследований и интерпретации их материалов и результатов. В результате происходит вовлечение студентов в социологическую практику, их ориентация на проведение самостоятельных исследований. Данный курс позволяет сформировать ключевые компетенции в области социологических исследований в менеджменте спорта.

Задачи данного курса заключаются в следующем:

- сформировать представления о видах и этапах социологических исследований;
- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;
- научить качественно осуществлять обзор научной литературы для предварительного изучения проблемы;
- освоить процесс подготовки основного рабочего документа – программы социологического исследования;
- дать необходимый набор знаний в области исследовательской методологии, необходимый для выделения и описания проблемы;
- научить формулировать цели и задачи исследования, а также четко и грамотно выдвигать гипотезы, правильно вести записи (осуществлять кодификацию), составлять выборку, анализировать полученные данные, интерпретировать результаты проведенного исследования с целью их эффективного практического применения;
- освоить методы социологического исследования, наиболее часто применяемые в области физической культуры и спорта;
- рассмотреть технологии обработки, анализа и интерпретации первичной информации;
- ознакомить с требованиями, которые предъявляются к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов.

Курс «Социологические исследования в менеджменте спорта» является одной из специальных дисциплин для профессиональной подготовки студентов, которые готовятся к исследовательской работе.

В процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые теоретические знания по изучаемому курсу и практические навыки проведения социологических исследований систем управления в сфере физической культуры и спорта.

Особенностью курса является то, что он расширяет профессиональную компетентность студентов, вооружая знаниями и умениями проведения социологического исследования.

В настоящее время практически во всех странах мира проводятся социологические исследования, которые чаще всего носят прикладной характер, т.е. осуществляются по социальному заказу и предназначаются для решения возникающих в процессе жизнедеятельности людей социальных проблем. Прикладные исследования направлены на решение четко определенных практических задач, которые могут быть связаны и с выполнением управленческих функций в различных организациях, в том числе и в сфере физической культуры и спорта.

Вузовский курс эмпирической социологии призван помочь студентам создать теоретико-методологическую базу и заложить основу дальнейшего творческого, исследовательского роста.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть дисциплин профессионального цикла ФГОС по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура». Учебная дисциплина читается на 4 курсе в 8 семестре.

Успешному освоению курса способствуют знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Социология спорта», в результате чего происходит формирование у студентов глубокого и полного представления о социальной сущности физической культуры и спорта, их возникновении и развитии как общественного явления, их роли, значения и функциях в современном обществе, а также рассмотрение путей интеграции физической культуры и спорта в современное общество.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Особенность курса состоит в том, что он расширяет профессиональную компетентность студентов, вооружая знаниями и умениями проведения социологического исследования.

Компетенциями обучающегося, которые формируются в результате освоения дисциплины «Социологические исследования в менеджменте спорта», являются:

1. Способность выполнять научные исследования и использовать их результаты в целях повышения эффективности физкультурно-оздоровительной деятельности (ПК-16);

2. Способность контролировать, проводить мониторинг деятельности физкультурно-спортивной организации и внешней среды и использовать полученную информацию для развития организации (ПК-21)

3. Способностью выполнять научные исследования и использовать их результаты для разработки программ инновационной деятельности и совершенствования управленческой деятельности в физкультурно-спортивной организации (ПК-23);

В результате освоения профессиональных компетенций (ПК-16, ПК-21, ПК-23) магистранты должны:

Знать:

- ключевые понятия и категории, связанные с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в менеджменте спорта;
- основные правила и принципы проведения социологического исследования, а также способы получения достоверной информации эмпирическим путем;
- методы исследования, наиболее эффективные для изучения системы управления в области спорта;
- вопросы планирования и организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций;
- теорию измерения социальных характеристик в социологическом исследовании;
- теорию выборки в социологическом исследовании;
- эффективные модели и успешные практики проведения исследования в спортивных организациях;
- основные результаты новейших исследований по проблемам эффективности менеджмента спорта.

Уметь:

- использовать различные общенаучные, формальные, логико-интуитивные и другие методы и инструментарий к ним для исследования систем управления в области спорта;
- в соответствии с проблемной ситуацией логично выбирать вид социологического исследования и его организовывать;
- правильно формулировать проблему социологического исследования, цели и задачи, его объект и предмет, проводить теоретическую операционализацию понятий, выявлять индикаторы, выдвигать гипотезы исследования;
- конструировать инструментарий социологического исследования, правильно формулировать вопросы и выстраивать композицию анкеты;
- конструировать социологические шкалы и проверять их на надежность;
- использовать в социологическом исследовании различные методы сбора первичной информации;
- планировать и организовывать процесс исследования систем управления в области спорта, а также оформлять отчет о проведении исследования.

Владеть:

- правилами и приемами проведения социологического исследования;
- современными методами и методиками проведения социологических исследований;
- навыками анализа эмпирической информации и разработки научного отчета.

4. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет три зачетных единиц, всего 108 часов, из которых 12 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа), 96 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	самостоятельная работа (104)	всего	
<u>Раздел 1.</u>								
Характеристика социологического исследования								
1.	Тема 1. Эмпирическая социология: исторический аспект.	4	1	1	-	2	3	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
2.	Тема 2. Сущность процесса социологического исследования и его основные этапы.	4	1	-	1	4	5	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
3.	Тема 3. Общая классификация социологических исследований: специфика и случаи применения.	4	2	-	1	5	6	Текущий контроль – бланковое тестирование, презентация
<u>Раздел 2.</u>								
Программа социологического исследования.								
4.	Тема 4. Программа социологического исследования как основной рабочий документ.	4	3	-	1	5	6	Промежуточный контроль: составление программы исследования по предложенным темам

5.	Тема 5. Теоретико-методологический раздел программы и его основные элементы.	4	4	-	-	5	5	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию.
<u>Раздел 3.</u> Методы сбора социологической информации.								
6.	Тема 6. Анкетирование как метод сбора социологической информации: сущность, параметры анкеты, выбор места и времени для проведения опроса.	4	5	1	1	5	7	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию, реферат
7.	Тема 7. Типы вопросов в анкетировании: характеристика, случаи применения.	4	5	-	-	5	5	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
8.	Тема 8. Типы шкал и правила их конструирования.	4	6	-	-	5	5	Промежуточный контроль: разработка инструментария
9.	Тема 9. Интервью как метод сбора социологической информации.	4	6	-	1	5	6	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
10	Тема 10. Метод экспертной оценки.	4	7	-	-	5	5	
11	Тема 11. Наблюдение как метод сбора социологической информации.	4	8	-	-	5	5	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
12	Тема 12. Методика и техника проведения социометрических опросов.	4	9	-	-	5	5	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
<u>Раздел 4.</u> Выборочный метод в прикладной социологии.								
13	Тема 13. Теория выборки в социологических исследованиях.	4	10	1	1	10	12	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию

14	Тема 14. Предварительная стратегия определения объема выборки.	4	11	-	-	10	10	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
Раздел 5. Анализ, обобщение и использование результатов социологического исследования.								
15	Тема 15. Подготовка первичной социологической информации к обработке.	4	12	1	1	10	12	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
16	Тема 16. Обобщение и отображение результатов исследования; интерпретация полученных данных.	4	13	-	1	10	11	Оценка результатов выполнения заданий к семинарскому занятию
17	ВСЕГО			4	8	96	108	Итоговый контроль: уровневая технология усвоения курса

5. Образовательные технологии

В учебной дисциплине «Социологические исследования в менеджменте спорта» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские и практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа студентов (СР).

1. Аудиторная работа:

– лекционная форма занятий: вводная лекция, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая обучающегося к более сложному материалу); интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала).

– семинарская форма занятий – используется для обсуждения и активизации обучающегося при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях; используются такие формы семинаров, как обсуждение докладов и рефератов, семинар-конференция, семинар-диспут;

– аудиовизуальная форма занятий – используется в качестве активной формы обучения с целью расширения представлений студентов о различных аспектах социальных проблем современного мира, развития нравственных ценностей, системного восприятия будущей профессиональной деятельности, воспитания профессионально значимых личностных качеств;

– участие в олимпиадах по курсу.

2. Внеаудиторная работа:

- подбор и изучение литературных источников, работа с периодическими профессиональными изданиями, подготовка тематических обзоров по периодике;
- решение ситуационных задач и творческих заданий с использованием условий, предлагаемых преподавателем;
- подготовка тезисов и статей для участия в студенческих научно-практических конференциях;
- подготовка мультимедийных презентаций;
- разработка программы социологического исследования и инструментария. Обязательными пунктами теоретико-методологического раздела являются: описание проблемной ситуации, определение объекта и предмета исследования, постановка цели и задач исследования, формулировка гипотез исследования.

Данное методическое пособие выступает своеобразным «путеводителем» по курсу прикладной социологии. Оно структурировано таким образом, чтобы облегчить поиск необходимого материала, сохраняя при этом логику познавательного и учебного процесса.

Планы семинарских занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Семинарские занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как классической, так и современной социологической литературы.

Контрольные вопросы и задания позволяют определить степень соответствия знаний студентов имеющимся требованиям. Использование контрольных вопросов облегчает усвоение теории, позволяет воспринимать прикладную социологию как конкретную, практическую, рациональную науку, дает возможность эффективнее использовать время на занятиях.

Список рекомендуемой литературы содержит как перечень учебников, так и ряд монографических изданий, которые могут быть использованы при подготовке к занятиям или написании исследовательских работ, рефератов.

С целью эффективного изучения и закрепления материала в конце каждой темы приводятся конкретные литературные источники. Для изучения всех тем курса рекомендуются следующие основные пособия: Анурин В.Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие. М.: Академический Проект, 2003. - 288с.; Рабочая книга социолога. М.: Наука, 1989. - 512с.; Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: "Добросвет", Книжный дом "Университет", 1998. - 596с.

В ходе лекций освещаются ведущие методологические и методические проблемы подготовки, организации и проведения социологического исследования, рассматриваются возможные варианты и пути их решения.

На семинарских занятиях конкретизируются отдельные положения и аспекты изучаемой темы, проводится более детальная их проработка и закрепление.

Основное назначение практических занятий – освоение студентами широкого арсенала методов работы: отработки эффективных профессиональных приемов научно-исследовательской деятельности, закрепления навыков практического применения разнообразных социологических инструментов, форм и средств исследований к реальным, жизненным условиям и проблемным ситуациям.

Практические задания разработаны на основе учебно-методического пособия «Методология и методика социологических исследований», которое было издано проф. Мягковым А.А. в Ивановском государственном энергетическом университете в 1996 г.

Указанные объемы изучения конкретных тем на лекциях и семинарах являются ориентировочными и могут изменяться в зависимости от усвояемости студентами предыдущего материала.

ПРОГРАММА КУРСА: ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

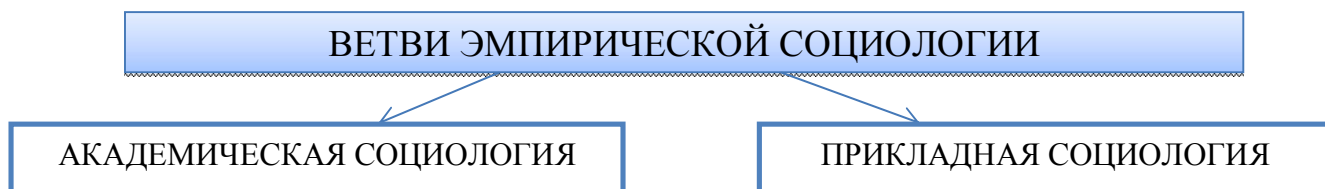
РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1. Эмпирическая социология: исторический аспект

- 1.1. Возникновение и историческая эволюция эмпирической социологии на Западе.
- 1.2. Основные методологические принципы эмпирической социологии.

Основные понятия темы:

Эмпирическая социология – это комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ конкретных фактов общественной жизни с использованием специальных методов (экспертных опросов, анкетирования, интервьюирования и статических методов в др.).



Задача академической усматривается в создании системы научного знания об отдельных областях и явлениях общественной жизни (социологии города, села, семьи, молодежи, искусства, спорта и т.д.), которые используются в качестве методологической основы конкретных эмпирических исследований.

Прикладные эмпирические исследования, в отличие от академических, направлены на решение четко определенных практических задач и непосредственно связаны с выполнением функций социальной инженерии.

План семинарского занятия:

1. Историческая эволюция эмпирической социологии на Западе.
2. Эмпиризм и его методологические последствия для развития мировой социологической науки.

Темы докладов:

1. Современная эмпирическая социология Запада: основные тенденции и направления.
2. Критика эмпиризма в современной западной социологии.
3. Методологическая концепция «умеренного эмпиризма» П. Лазарфельда.

Список рекомендуемой литературы:

1. Батыгин Г.С. Ремесло Пауля Лазарсфельда (Введение в научную биографию) // Вестн. АН СССР.–1990. №8. – Режим доступа: http://cdclv.unlv.edu/archives/articles/batygin_lazar.html
2. Новикова С.С. Социология: история, основы, институционализация в России. – М.: Московский психолого-социальный институт. – Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2000. - 464 с. – Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/ss-novikova-sotsiologiya-istoriya-osnovy-institutsionalizatsiya>
3. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с. – Режим доступа: <http://socioline.ru/book/dzhordzh-rittser-sovremennye-sotsiologicheskie-teorii>
4. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48359

Тема 2. Сущность процесса социологического исследования и его основные этапы

- 2.1. Сущность и характеристика социологического исследования.
- 2.2. Структура социологического исследования и общая логика его развертывания: основные задачи и процедуры.

Основные понятия темы:

Социологическое исследование – это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные объективные данные об изучаемом социальном явлении с целью их использования в практике социального управления.

Этапы социологического исследования представляют собой систему процедур, отделенных друг от друга на основе организационных и функциональных признаков. Каждый из этапов имеет свое содержание, назначение и место.

Этапы социологического исследования:

- организационно-подготовительный этап;
- полевой этап;
- этап подготовки собранной информации к математической обработке, процесс обработки и упорядочения информации;
- интерпретация, обобщение, анализ и изложение результатов.

План семинарского занятия:

1. Общая логика развертывания социологического исследования.
2. Подготовительный этап социологического исследования: задачи и процедуры.
3. Подготовка социологической информации к математической обработке.
4. Первичная и вторичная обработка данных.
5. Содержание заключительного этапа социологического исследования.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. От каких факторов зависят временные затраты на проведение различных этапов социологического исследования?
2. Какие задачи решаются на организационно-подготовительной стадии исследования?
3. Какие юридические документы должны быть подготовлены для проведения социологического исследования?
4. Сформулируйте основные направления «ремонта» анкетного массива на стадии его подготовки к математической обработке.
5. Что предполагает первичная и вторичная обработка данных?
6. Приведите примеры многомерных таблиц социологических данных.

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева [и др.]. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51988.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический университетский учебник). (п) ISBN 978-5-16-002113-3, 3000 экз. <http://znanium.com/>
4. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. М.: Наука, 1987г. – Режим доступа: <http://www.socioline.ru>

Тема 3. Общая классификация социологических исследований: специфика и случаи применения

3.1. Виды и типы социологических исследований: случаи применения.

3.2. Возможности и сферы применения динамических исследований.

Основные понятия темы:

Основания классификации социологических исследований:

- глубина анализа: разведывательные, описательные, углубленно-аналитические исследования;
- конечный результат: информационные, измерительные, социоинженерные;
- пространственно-временной критерий: долгосрочные, среднесрочные, оперативные;
- используемый метод: опросные, в форме наблюдения, документальные, экспериментальные;
- степень охвата объекта: сплошные, несплошные;
- исследуется объект в статике/ динамике: точечные, динамические;
- специфика объекта и предмета: содержательные, методические;
- способ анализа социологической информации: первичный и вторичный анализ;
- источник финансирования: госбюджетные, хоздоговорные.

Разведывательное (или пилотажное, зондажное) исследование наиболее простое; с его помощью можно решать весьма ограниченные задачи. По сути, это обкатка инструментария. Разведывательное исследование, как правило, предваряет глубокое изучение той или иной проблемы. В ходе его проведения уточняются цели и задачи, гипотезы и предметная сфера, вопросы и их формулировка. Особенно важно такое исследование проводить, когда проблема изучена недостаточно или вообще ставится впервые. С помощью разведывательного исследования получают оперативную социологическую информацию об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе.

Описательное исследование – более сложный тип исследований. С его помощью получают эмпирическую информацию, дающую относительно целостное представление об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе. Обычно это исследование проводится, когда объектом анализа является сравнительно большая совокупность, отличающаяся различными свойствами и характеристиками. Выделение в структуре объекта изучения

относительно однородных групп (например, по уровню образования, возрасту, профессии) позволяет оценить и сравнить интересующие социолога характеристики, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

Аналитическое исследование – наиболее сложный социологический анализ, позволяющий не только описывать элементы изучаемого объекта, явления или процесса, но и выявлять их причины. Поиск причинно-следственных связей – основное назначение данного исследования. С помощью аналитического исследования изучается совокупность факторов, обуславливающих данное явление.

Динамическое исследование состоит из нескольких исследований, проведенных последовательно через определенные промежутки времени. Подобные исследования, основанные на единой программе и инструментарии, могут называться еще и повторными. По сути дела они представляют собой средство сравнительного социологического анализа, который направлен на выявление динамики развития объекта.

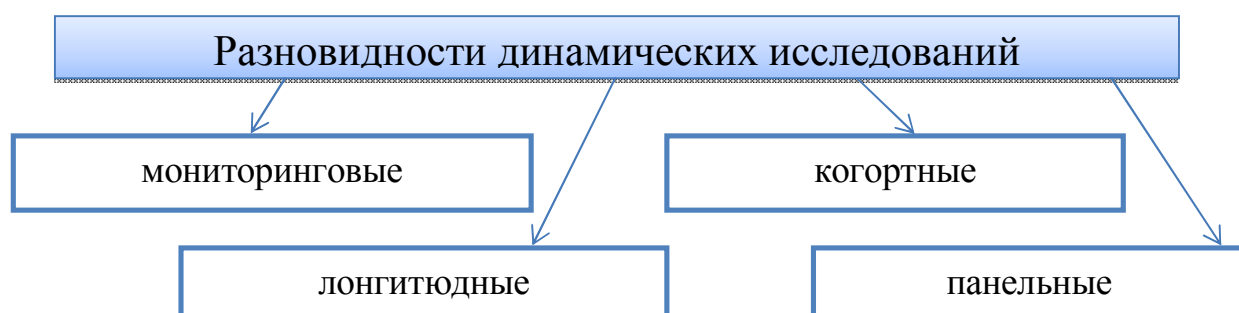


Рис. 1. Типология динамических исследований.

Мониторинговое исследование – это целостная система регулярного отслеживания происходящих процессов в социальной сфере и в смежных областях общественной жизни.

Когортные исследования используются для слежения за изменениями, которые происходят в объектах особого рода. Объект когортных исследований – это особые социальные общности (когорты), изменения в жизненном цикле когорт.

Лонгитюдные исследования – это исследования, которые направлены на изучение генетических связей между фазами, т.е. позволяют определить диапазон возрастной изменчивости и индивидуальной вариативности фаз жизненного цикла.

Панельные (списковые) исследования – это исследования одних и тех же лиц через одинаковые временные интервалы. Частота повторяемости и общая продолжительность панельного исследования могут быть различными, временные интервалы между исследованиями являются

производными. В данном виде исследований главным является, чтобы одни и те же лица исследовались по одинаковой методике.

План семинарского занятия:

1. Общая классификация социологических исследований.
2. Основные признаки разведывательных, описательных и аналитических исследований.
3. Особенности организации и проведения социологического мониторинга.
4. Достоинства и недостатки панельных исследований.
5. Назначение когортных и лонгитюдных исследований.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте развернутую характеристику каждого типа и вида исследований (с точки зрения его назначения, особенностей организации).
2. Перечислите типы исследований, которые содержат принципиальные ограничения. Объясните их природу.
3. Сравните между собой три типа исследований: разведывательные, описательные, аналитические. Критерии сравнения определите самостоятельно. На основании проделанной работы составьте сравнительную таблицу.
4. Каковы достоинства и недостатки зондажных исследований?
5. Что общего между «омнибусами» и «экспресс-опросами»? Каковы различия?
6. Продолжите фразу: «не существует плохих или хороших типов социологических исследований...».
7. Сформулируйте основные факторы, от которых зависит выбор типа и вида социологического исследования.
8. Почему необходимо проводить пилотажное исследование?
9. Что такое «эффект памяти»? Почему он возникает в повторных исследованиях и как возможна его нейтрализация?
10. При решении каких задач панельные исследования наиболее эффективны?
11. Подготовьте презентацию в соответствии с требованиями (см. методическое указание на стр. 45) на следующие темы:
 - характеристика и разновидности социологических исследований в зависимости от глубины анализа;
 - разновидности и специфика применения динамических исследований;
 - характеристика социологических исследований в зависимости от типа анализа (первичный, вторичный анализ информации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Анурин В.Ф. Анурин В.Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие для вузов/ В.Ф. Анурин. – М.: Академический Проект, 2003.
2. Батыгин Г.С. Ремесло Пауля Лазарсфельда (Введение в научную биографию) // Вестн. АН СССР.–1990. №8. – Режим доступа: http://cdclv.unlv.edu/archives/articles/batygin_lazar.html
1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2008. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**
4. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. М.: Наука, 1987г. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**

РАЗДЕЛ 2. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 4. Программа социологического исследования как основной рабочий документ

- 4.1. Назначение и функции программы: ошибки в «беспрограммных» исследованиях.
- 4.2. Характеристика разделов программы: теоретико-методологический раздел, методический раздел, организационный раздел.

Основные понятия темы:

Программа социологического исследования – это документ, содержащий развернутое изложение ее теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) с обоснованием актуальности, целей, задач, объекта, предмета и гипотез предпринимаемого исследования, а также его методико-инструментального аппарата вместе с логически обоснованной последовательностью необходимых процедур и организационным планом-графиком и стоимостью всех видов работ.

Разделы программы исследования:

- теоретико-методологический раздел;
- методический раздел;
- организационный раздел.

Теоретико-методологический раздел программы социологического исследования:

• выявление и описание проблемной ситуации и формулировка проблемы;

- определение объекта и предмета социологического исследования;
- определение целей и постановка задач исследования;
- логический анализ основных понятий исследования;
- поиск и отбор эмпирических индикаторов;
- формулировка гипотез исследования.

Методический раздел программы:

- обоснование выборочной стратегии;
- обоснование и выбор методов;
- схема анализа данных;
- схема обработки данных;
- разработка инструментария (макет анкеты).

Организационный раздел программы:

- составление рабочего плана исследования;
- составление финансовой сметы;
- разработка вспомогательных документов.

План семинарского занятия:

1. Сущность и назначение программы социологического исследования.
2. Структура теоретико-методологического раздела программы.
3. Основные процедуры методического и организационного раздела программы социологического исследования.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Возможно ли проведение социологического исследования без предварительного составления программы?
2. Чем Вы можете объяснить случаи проведения «беспрограммных» исследований?
3. Попробуйте спрогнозировать наиболее типичные ошибки в анкете, составленной без программы.
4. Ниже перечислены отдельные этапы разработки программы социологического исследования:
 - выработка общего плана;
 - выдвижение и обоснование гипотез;
 - определение предмета;
 - определение объекта;
 - постановка целей и задач исследования;
 - построение и обоснование выборки;

- поиск и отбор индикаторов;
- обоснование методов сбора данных;
- описание направлений обработки данных;
- составление бюджета исследования;
- разработка инструментария.

Упорядочите этапы разработки программы исследования в соответствии с логикой выполняемых работ. Дополните этот список недостающими этапами.

Промежуточная диагностика качества усвоения дисциплины «Социологические исследования в менеджменте спорта» предполагает, во-первых, составление программы исследования по предложенным темам (данный вид работы необходимо осуществить именно в рамках темы №4); во-вторых, конструирование инструментария (анкеты) по уже ранее выбранной проблематике (осуществляется в ходе анализа тем № 6-9).

Примерный перечень тем для составления программы социологического исследования и разработки инструментария:

1. Общественное отношение к профессиональному спорту.
2. Досуг современной молодежи как социальная проблема.
3. Роль физкультуры и спорта в жизни студентов.
4. Режим дня студента: проблемное поле.
5. Общественное отношение людей к своему здоровью: гендерный аспект.
6. Отношение студентов к формированию здорового образа жизни.
7. Проблема адаптации профессиональных спортсменов после окончания их профессиональной деятельности.
8. Проблема девиантного поведения спортсменов.
9. Проблема личности в спорте: гендерно-возрастной аспект.
10. Удовлетворенность населения услугами, предоставляемыми в спортивных комплексах.
11. Удовлетворенность тренерского состава условиями труда в спортивных комплексах.
12. Детский спорт как социальное явление.
13. Проблема здорового образа жизни пожилых людей.
14. Особенности развития спортивного движения в Нижегородской области.
15. Спорт как сфера социальной реабилитации инвалидов.
16. Социальная адаптация женщин с ограниченными возможностями в спорте.
17. Инвалидный спорт как социальное явление.
18. Доступность спорта для инвалидов в современном обществе.
19. Социальные пороки спорта: агрессия и насилие.
20. Ценностные ориентации студентов, обучающихся на факультете физической культуры и спорта.

21. Отношение школьников к спорту.
22. Проблема национализма в спорте.
23. Спорт и дети: социологический взгляд.
24. Экстремальные виды спорта: проблемное поле.
25. Проблемное поле спорта в условиях кризиса современного российского общества.

Список рекомендуемой литературы:

1. Анурин В.Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие для вузов/ В.Ф. Анурин. – М.: Академический Проект, 2003.
2. Готлиб А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова [и др.]. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51987.
3. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. Дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48359.

Тема 5. Теоретико-методологический раздел программы социологического исследования: принципы разработки

- 4.1. Формулировка проблемы исследования.
- 4.2. Требования к цели и задачам социологического исследования.
- 4.3. Определение объекта и предмета исследования.
- 4.4. Назначение и этапы логического анализа основных понятий.
- 4.5. Требования к выдвижению гипотез.

Основные понятия темы:

Предметная сторона проблемы социологического исследования – это некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.

Объектом исследования всегда выступают те или иные социальные процессы и явления, непосредственно связанные с проблемой исследования.

Типы объектов социологического исследования:

- социальные явления и процессы;
- социальные институты;
- социальные общности и группы.

Предмет исследования – это те значимые с практической и теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению.

Цель исследования – это модель ожидаемого конечного результата исследования.

Задачи исследования – это содержательная конкретизация цели, т.е. они формулируют вопросы, на которые должны быть получены ответы для реализации цели исследования.

Поиск эмпирических значений понятий называют его интерпретацией, а определение этого понятия через указания правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков – операциональным определением.

Гипотеза исследования – обоснованное предположение о структуре социальных объектов, характере связей между изучаемыми социальными явлениями и возможных подходах к решению социальных проблем.

Описательные гипотезы — предположения о фактическом состоянии (структуре) объекта, его функциях, так как в данном случае анализируется статистическая и эмпирическая информация, относящаяся, прежде всего, к эмпирическим фактам.

Объяснительные гипотезы относятся к уровню аналитических исследований, представляют собой предположения о причинно-следственных связях в изучаемом объекте.

Прогностические гипотезы позволяют отразить множество явлений, выявить некоторые тенденции или закономерности в развитии микро- и макросистем.

План семинарского занятия:

1. Формулировка проблемной ситуации.
2. Определение объекта и предмета исследования.
3. Требования к определению цели социологического исследования; постановка задач.
4. Назначение и функции логического анализа: характеристика этапов.
5. Виды гипотез и требования к их выдвижению.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что может выступать в качестве проблемной ситуации в социологическом исследовании?
2. Что необходимо сделать для выявления и описания проблемной ситуации в программе социологического исследования?
3. Опишите проблемную ситуацию, сформулируйте практическую проблему Вашего исследования.
4. Что может выступать в качестве объекта социологического исследования?
5. Определите объект и предмет Вашего исследования.
6. Перечислите требования к постановке целей в программе социологического исследования.

7. Что такое «операционализация» понятий?
8. Что такое «факторная» операционализация понятий?
9. Определите базовые понятия для Вашего исследования.
10. Какова роль гипотезы в социологическом исследовании?
11. Сформулируйте рабочие гипотезы для Вашего исследования.

Составьте ответы на предложенные выше вопросы применительно к темам социологических исследований (работа в группах по 2-3 человека):

- Проблемы оценки профпригодности персонала, работающего в сфере физической культуры и спорта.
- Оценка деловых и личностных качеств руководителей физкультурно-оздоровительных комплексов.
- Выявление причин текучести кадров в физкультурно-оздоровительных комплексах.
- Семья или спортивная карьера: дилемма современной женщины.
- Отношение студентов ФКС к своей будущей профессии.
- Изучение социально-психологического климата в трудовом коллективе.

Список рекомендуемой литературы:

2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2008. – Режим доступа: <http://m.studentlibrary.ru/>
4. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. М.: Наука, 1987г. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Темы 6,7. Анкетирование как метод сбора социологической информации. Классификация вопросов в социологической анкете.

- 6.1. Анкетирование как метод сбора социологической информации. Структура анкеты. Графическое оформление инструментария.
- 6.2. Классификация вопросных формулировок.
- 6.3. Место и время проведения опросных методов.

Основные понятия темы:

Опрос – это прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях.

Анкетный опрос предполагает жестко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, ясное указание способов ответов, причем они регистрируются опрашиваемым либо наедине с самим собой, либо в присутствии анкетера.

Типология вопросов по форме:

- закрытые вопросы;
- открытые вопросы;
- полуоткрытые вопросы.

Открытый вопрос – это такой тип, при котором отвечающий может ответить на него в свободной форме и не ограничен жесткими рамками формулировки. Открытый тип вопроса предполагает в качестве ответа развернутое и свободное повествование.

Закрытый тип вопросов подразумевает существование некоторого набора ответов, количество которых ограничено каким-либо фактором.

Полуоткрытые вопросы являются компромиссным вариантом. Они содержат набор наиболее распространенных ответов, но в то же время дают респонденту возможность высказать или уточнить точку зрения в том случае, если ни один из вариантов ответа не кажется ему достаточно подходящим.

Функции вопросов в анкете:

- инструментальная;
- измерительная;
- индикативная;
- коммуникативная.

Смысловые разделы анкеты:

1. Введение, в котором указано: кто и для чего проводит опрос, как будут использованы данные, гарантия анонимности информации, инструкция по заполнению анкеты и способе ее возврата.

2. Вступительные вопросы выполняют две функции: заинтересовать респондента и максимально облегчить ему включение в работу.

3. Основные вопросы.

4. Заключительные вопросы.

5. «Паспортичка»: социально-демографические данные респондентов (пол, возраст, семейное положение, образование, доход и т.д.).

6. Заключение, которое может выражаться в благодарности за сотрудничество в опросе.

План семинарского занятия:

1. Анкетирование как метод сбора социологической информации: достоинства и недостатки.
2. Структура анкеты и правила ее графического оформления.
3. Виды вопросов в социологической анкете.
4. Характеристика закрытых вопросов.
5. Характеристика функционально-психологических вопросов.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Почему анкетный опрос является самым распространенным методом исследования?
2. Каковы достоинства и недостатки анкетного опроса?
3. При изучении эффективности научной работы магистрантов была выдвинута гипотеза о том, что личность научного руководителя, его знания и опыт оказывают решающее воздействие на качество научных работ магистрантов. Возможно ли использование метода опроса для подтверждения гипотезы?
4. Сформулируете все виды закрытых вопросов в зависимости от выбранной темы исследования (тематика социологических исследований предложена в тематическом разделе №4).
5. Подготовьте реферат на предложенные темы (см. правила оформления рефератов в приложении №1):
 - типология закрытых вопросов и правила их формулирования;
 - характеристика функционально-психологических вопросов;
 - правила расположения вопросов внутри содержательных блоков анкеты;
 - место и время проведения анкетных вопросов.

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51986.
3. Добренев В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический

Тема 8. Типы шкал и правила их конструирования

8.1. Сущность социального измерения в социологии.

8.2. Типология шкал по С. Стивенсу: характеристика, особенности применения. Принципы конструирования социологических шкал.

8.3. Правила шкалирования.

Основные понятия темы:

Социальное измерение – выражение характеристик социальных объектов и взаимоотношений между ними в виде числовых значений. Социальное измерение осуществляется на основе системы показателей в виде эмпирических индикаторов и математических символов (индексов).

Совокупность всех возможных шкальных значений образует так называемый одномерный континуум.

Метод многомерного шкалирования – система методических приемов и способов сбора и обработки психологической, социально-психологической и социологической информации для получения объективных данных о скрытых или явных закономерностях поведения (функционирования) сложных, многомерных объектов.

Шкалой называется правило, определяющее, каким образом в процессе измерения каждому изучаемому объекту ставится в соответствие некоторое число или другой математический конструкт.

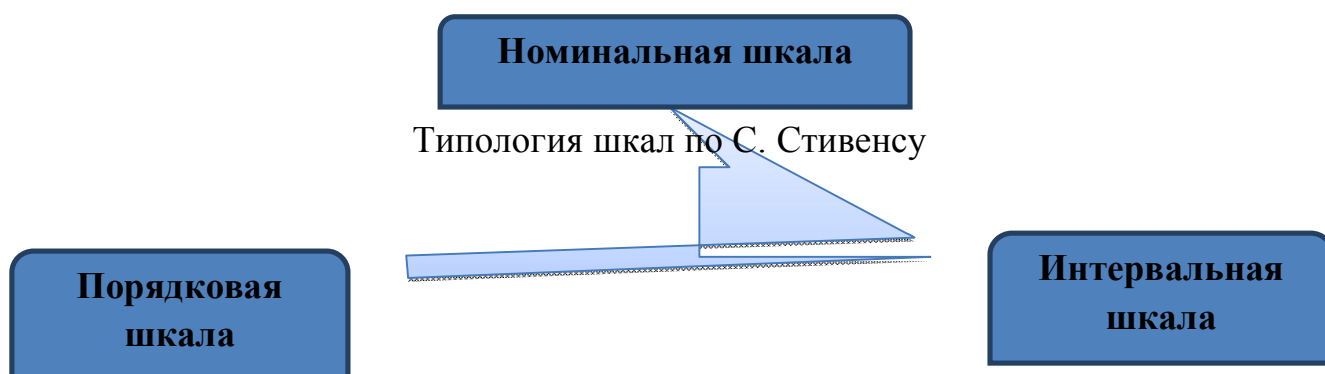


Рис. 2. Типология социологических шкал.

Номинальная шкала (шкала наименований) – это шкала, состоящая из перечня характеристик объекта или явления. При ее построении устанавливается отношение равенства или неравенства объектов по рассматриваемому признаку. По этой шкале измеряются объективные признаки (пол, род занятий, семейное положение).

Порядковая шкала (ранговая) является упорядоченной номинальной шкалой, устанавливающей равенство между объектами по выбранным признакам и отношения порядка. Порядковые шкалы применяются при изучении установок отношений опрашиваемого. С их помощью измеряют интенсивность оценок свойств, суждений, событий.

Интервальная шкала образуется на основе ранговой, путем присвоения баллов ее делениям. Каждой позиции ранговой шкалы приписывают числа (шкала возраста, размер дохода и др.). В отличие от предыдущей шкалы, интервальная позволяет не только упорядочить проявление изучаемого социального свойства или объекта, но и рассчитать разность (интервал) между этими проявлениями.

План семинарского занятия:

1. Типология социологических шкал.
2. Возможности номинальной шкалы.
3. Характеристика ранговых шкал.
4. Шкалы с равными и неравными интервалами: особенности построения.
5. Принципы конструирования социологических шкал.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что такое шкалирование?
2. По каким признакам различают номинальные, ранговые, интервальные шкалы?
3. Каковы ограничения номинальных шкал?
4. Какие признаки подлежат измерению с помощью интервальной шкалы?
5. Постройте шкалу с равными интервалами и неравными.
6. Какими свойствами обладают ранговые шкалы?
7. С помощью каких шкал можно измерить следующие признаки:
 - профессию;
 - семейное положение;
 - образование;
 - посещаемость тренировочного процесса
 - размер заработной платы;
 - успеваемость студентов;
 - квалификацию спортсменов;
 - авторитет тренера;
 - степень выраженности интереса жителей г. Нижнего Новгорода к спорту;
 - количество детей;
 - наличие собственной семьи.

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Клигер С. А. , Косолапов М. С. , Толстова Ю. Н. Шкалирование при сборе и анализе социологической информации. М.: Наука, 1978. Режим доступа: http://www.sociologos.ru/upload/File/Shkalirovanie_pri_sbore.pdf
3. Сатаров Г.А. Многомерное шкалирование и другие методы при комплексном анализе данных // Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях. М.: Наука, 1985. Режим доступа: <http://pismoref.ru/3419589525.html>
4. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2008. Режим доступа: <http://m.studentlibrary.ru/>

Тема 9. Интервью как методы сбора социологической информации. Правила поведения интервьюеров

- 9.1. Сущность и виды интервью.
- 9.2. Этапы проведения интервью и правила ведения беседы.
- 9.2. Правила поведения интервьюера.

Основные понятия темы:

Интервью – это проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов последнего производится либо интервьюером, либо механически (на пленку).

Стандартизация интервью (отангл. standard – установленный образец, норма, сведение к стандарту) — это унификация параметров интервью в рамках конкретного исследования.

Формализация интервью (от лат. forma – вид, образ) – это строгое определение элементов (формы вопросов), упорядоченная совокупность которых и образует форму целого (инструментария интервью). Ярким воплощением служит формализованное интервью, где вопросы и ответы на них четко определены для всех интервьюеров, и они не имеют права от них отступать.

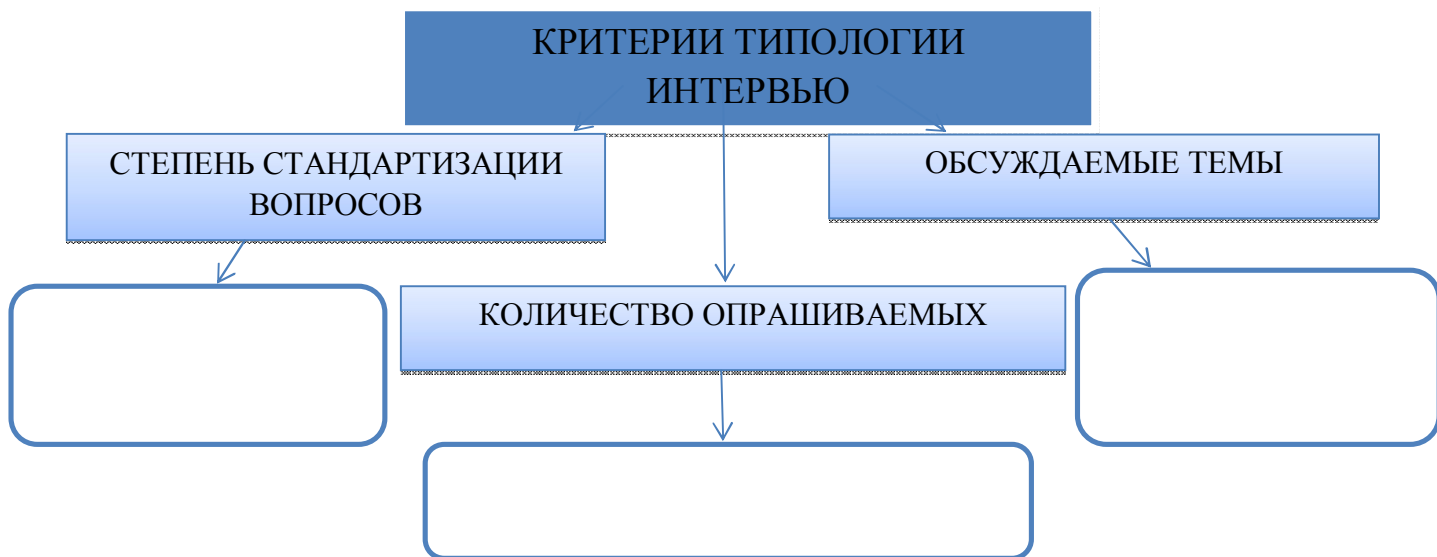


Рис. 3. Критерии типологии интервью.

План семинарского занятия:

1. Интервью как метод сбора социологической информации: характеристика и классификация.
2. Сущность стандартизации и формализации в интервью.
3. Правила ведения беседы.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В чем Вы видите общие черты и отличия двух методов – анкетирования и интервью?
2. Каковы преимущества у интервью по сравнению с анкетированием?
3. Выявите особенности проведения интервью с точки зрения территориального аспекта.
4. Каким образом происходит фиксация первичной информации в ходе реализации интервью.
5. Разработайте инструментарий (анкету) к программе социологического исследования (тематика социологических исследований предложена в тематическом разделе №4).

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51986.

3. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический университетский учебник). (п) ISBN 978-5-16-002113-3, 3000 экз. <http://znanium.com/>

Тема 10. Метод экспертной оценки

10.1. Критерии отбора экспертной группы и функции метода экспертной оценки.

10.2. Отбор экспертов методом самооценки.

10.3. Метод коллективной оценки. Типология подгрупп экспертов.

10.4. Процедура опроса экспертов.

Основные понятия темы:

Функции метода экспертной оценки:

- оценка состояния;
- оценка причин явления или процесса;
- прогноз тенденций развития социальных процессов;
- выработка форм и методов решения социальной проблемы.

Правила подбора подгрупп экспертов для дискуссии:

- «генератор идей» - это человек, активно выдвигающий всевозможные предложения о прогнозируемом социальном явлении или процессе;
- «регулятор» - человек, следящий за тем, чтобы полемика не приобретала хаотического характера, проходила в рамках объективного обсуждения;
- «селектор» - человек, оценивающий и отбирающий наиболее значимые идеи;
- «стимулятор», путем формулировки все новых и новых предложений стимулирует «генераторов идей» к выработке оценок и, наконец «президента круглого стола».



Рис. 4. Компетентность как критерий отбора экспертов.

План семинарского занятия:

1. Метод самооценки экспертов.
2. Метод коллективной оценки.
3. Сущность и этапы процедуры опроса экспертов.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Каким образом формируется группа экспертов?
2. Сформируйте свою группу экспертов на основе ранее выбранной темы исследования.
3. Сформулируйте достоинства и недостатки метода самооценки.
4. Приведите пример таблицы суммы «голосов» каждого эксперта.
5. Что значит «очная» и «заочная» процедура опроса экспертов?

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический университетский учебник). (п) ISBN 978-5-16-002113-3, 3000 экз. <http://znanium.com/>

Тема 11. Наблюдение как метод сбора социологической информации

- 10.5. Сущность, достоинства и недостатки метода наблюдения.
- 10.6. Виды наблюдения и их особенности.
- 10.7. Документация для записи происходящего в ходе наблюдения.

Основные понятия темы:

Социологическое наблюдение – это направленное, систематическое, непосредственное прослеживание и фиксирование существенных сторон социальных явлений и процессов.

Научно-организационный план наблюдения:

- наблюдаемые – количество человек, участвующих в ситуации, социально-демографические группы, распределение ролей между участниками;
- обстановка – место нахождения наблюдаемой ситуации, типичное для этого места социальное поведение;
- цель деятельности группы – случайная или закономерная наблюдаемая ситуация; совместны или противоположны цели различных участников ситуации;
- социальное поведение – характер деятельности наблюдаемой группы, стимулы деятельности;
- частота и продолжительность – время, длительность и повторяемость наблюдаемой ситуации.

Включенным наблюдением называется такой его вид, при котором исследователь непосредственно включен в изучаемый социальный процесс, контактирует, действует совместно с наблюдаемыми.

Характер включенности в социальный процесс:

- исследователь полностью соблюдает инкогнито, наблюдаемые не могут выделить его из группы;
- исследователь не скрывает своих целей от наблюдаемой группы.

Наблюдение называется полевым, если оно протекает в естественных для наблюдаемых условиях.

Лабораторное наблюдение – это прослеживание процессов в специально оборудованных аудиториях.

План семинарского занятия:

1. Сферы применения метода наблюдения.
2. Специфика видов наблюдения.
3. Научно-организационный план наблюдения.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Сущность и особенности метода наблюдения.
2. Какие факторы могут повлиять на результат наблюдения?
3. Можно ли использовать наблюдение как самостоятельный метод сбора социологической информации?
4. Приведите пример карточки регистрации общей ситуации.

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический университетский учебник). (п) ISBN 978-5-16-002113-3, 3000 экз. <http://znanium.com/>
3. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. М.: Наука, 1987г. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**

Тема 12. Методика и техника проведения социометрических опросов

- 12.1. Сущность и особенности социометрии.
- 12.2. Характеристика параметров группы. Классификация малых групп в социометрическом опросе.
- 12.3. Особенности выбора социометрического критерия и требования к нему. Классификация социометрических критериев.
- 12.4. Сущность параметрической процедуры. Построение социометрической карточки и социоматрицы.
- 12.5. Графическое оформление социометрических показателей.

Основные понятия темы:

Социометрическая процедура позволяет изучить типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Социометрическая процедура может иметь целью:

- а) измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;
- б) выявление «социометрических позиций», т. е. соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии-антипатии, где на крайних полюсах оказываются «лидер» группы и «отвергнутый»;
- в) обнаружение внутргрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Социограмма – графическое изображение реакции испытуемых друг на друга при ответах на социометрический критерий. Социограмма позволяет произвести сравнительный анализ структуры взаимоотношений в группе в пространстве на некоторой плоскости («щите») с помощью специальных знаков. Она даёт наглядное представление о внутригрупповой дифференциации членов группы за их статусом (популярностью). Пример социограммы (карты групповой дифференциации), предложенной Я. Коломенским (см. ниже):

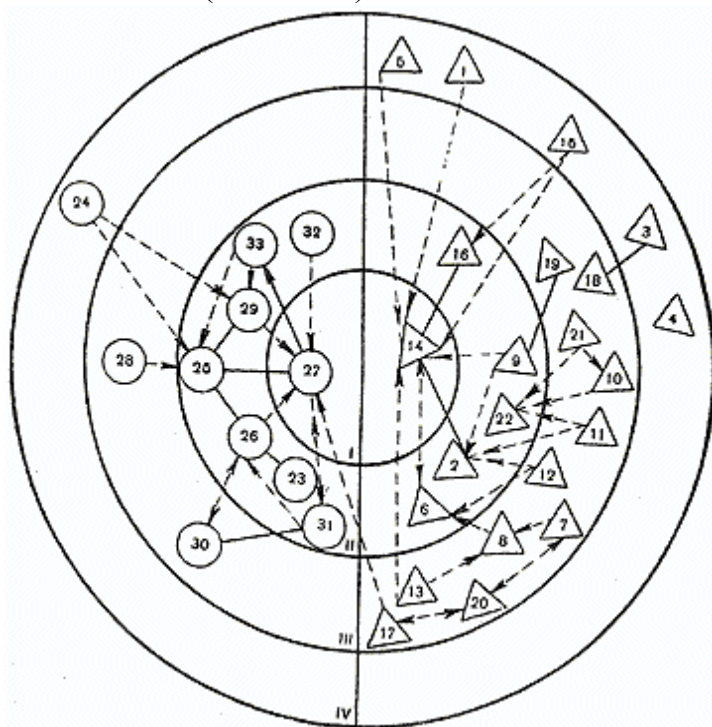


Рис. 5. Графический способ отображения групповой дифференциации.¹

—> позитивный односторонний выбор,

<—> позитивный обоюдный выбор,

- - - - -> негативный односторонний выбор,

< - - - - -> негативный обоюдный выбор.

План семинарского занятия:

1. Этапы социометрической процедуры.
2. Социометрические критерии: характеристика.
3. Способы обработки данных, полученных в ходе социометрической процедуры.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

¹ <http://psyfactor.org/moreno.htm>

1. Предложите классификацию малых групп, подлежащих социометрическому изучению.
2. Обоснуйте выбор социометрического критерия.
3. Перечислите требования к социометрическим критериям.
4. В чем разница между официальными и неофициальными критериями?
5. Рекомендации по организации параметрической процедуры.
6. Составьте социометрическую анкету.
7. Приведите пример социоматрицы.
8. Оформите социометрические данные в виде круговой социограммы.

Список рекомендуемой литературы:

1. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова [и др.]. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51987.
2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. Дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 256 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44108.
3. Морено Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковикова. М.: Академический Проект, 2001.

РАЗДЕЛ 4. ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ

Тема 13. Теория выборки в социологических исследованиях

- 13.1. Сущность и характеристика сплошного исследования.
- 13.2. Сущность выборочного метода.
- 13.3. Основные понятия теории выборки.

Основные понятия темы:

Сплошное исследование – это исследование, которое охватывает все без исключения социальные объекты, образующие генеральную совокупность, т.е. эмпирическому изучению подвергаются все единицы, составляющие теоретический объект.

Сплошные исследования возможны:

- малые масштабы объекта;

- четкие границы объекта;
- наличие и доступность полного перечня единиц объекта.

Несплошное исследование – это выборочное исследование, которое проводится лишь по части генеральной совокупности.

Типы несплошных исследований:

- исследование монографического типа – это исследование, в ходе которого изучению подлежит не все множество, а лишь типичный представитель, элемент объекта;

- метод большого массива – изучается не весь объект, а лишь основная, количественно большая часть элементов или большая часть типичных представителей.

Генеральная совокупность (N) – это все множество социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой социологического исследования и территориально-временными границами.

Выборочная совокупность (n) – это часть социальных объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве объектов наблюдения.

Основа выборки – это полный перечень единиц генеральной совокупности, из которых производится отбор единиц выборки.

Репрезентативность выборки – это способность выборки воспроизводить в себе основные характеристики генеральной совокупности.

Экстраполяция – это распространение выявленных при анализе рядов динамики закономерностей развития изучаемого объекта на будущее.

Ошибка выборки – это степень отклонения выборочных статистик от параметров генеральной совокупности, т.е. степень отклонения расхождения выборки и генеральной по контрольным признакам.

План семинарского занятия:

1. Случаи применения сплошных исследований.
2. Характеристика генеральной и выборочной совокупности.
Основа выборки.
3. Виды ошибок выборки.
4. Перечень данных, необходимых для проведения репрезентативного исследования.
5. Характеристика качественных и количественных признаков генеральной совокупности.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В каких случаях используется метод большого массива?
2. Дайте определение генеральной и выборочной совокупностей.
3. Какое свойство выборки дает возможность экстраполяции выводов?
4. Что значит частичная репрезентация?

5. Что значит принцип социального детерминизма применительно к экстраполяции?
6. Зачем нужно знать и определять фактическую ошибку выборки?
7. В каких случаях возникают систематические ошибки?

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2008. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**
3. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) / Учебник для вузов. – М.: NOTA BENE, 1999. – Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/gg-tatarova-metodologiya-analiza-dannyh-v-sotsiologii>

Тема 14. Предварительная стратегия определения объема выборки

- 14.1. Опытный путь определения объема выборки.
- 14.2. Расчетно-опытный путь определения объема выборки.
- 14.3. Расчетный путь определения объема выборки.

Основные понятия темы:

Суть предварительной стратегии заключается в том, что объем выборки определяется заранее, на стадии разработки программы в ее методическом разделе.

Опытный путь определения объема выборки – это приблизительный ориентир для исследования, так как он не учитывает специфики объекта и задачи исследования. В его основе лежат уже заранее просчитанные объемы выборки для различных генеральных совокупностей. Например, опыт показывает, что для достаточно больших генеральных совокупностей (более 5 тыс. человек) объем выборки должен составлять не менее 10% от генеральной.

Опытно-расчетный путь определения объема выборки включает в себя 5 методов:

- просчитанная зависимость выборки от генеральной совокупности;
- просчитанная зависимость между выборкой и ошибкой выборки;
- просчитанная зависимость выборки от разброса значений по признаку;
- определение выборки по коэффициенту вариации;
- теория малых выборок.

Расчетный путь определения объема выборки:

Формула 1:

$$n = \frac{t^2 \cdot G^2}{\Delta^2}$$

t^2 – коэффициент доверия

G^2 – дисперсия

Δ - ошибка выборки

Формула 2:

$$n = \frac{t^2 \cdot N \cdot G^2}{N \cdot \Delta^2 + t^2 \cdot G^2}$$

План семинарского занятия:

1. Определения объема выборки опытным путем.
2. Определения объема выборки опытно-расчетным путем.
3. Расчетный путь определения объема выборки.

ЗАДАНИЯ:

1. Каким должен быть значимый объем выборки в социологическом исследовании на промышленном предприятии, если объем генеральной совокупности равен 5123 человека?

2. Какой должна быть величина выборки, если генеральная совокупность равна:

- 6754 человека;
- 32998 человек;
- 864 человека.

3. Определите объем выборки, если коэффициенты вариации 3^{ex} контролируемых признаков по результатам пробного исследования оказались следующими:

- $V=24$ ($m=5; P=0,95$)
- $V=38$ ($m=5; P=0,95$)
- $V=85$ ($m=5; P=0,95$)

4. Определите оптимальный объем выборки для опроса студентов факультета физкультуры и спорта, используя любые методы предварительной стратегии. Общее число студентов на факультете 350 человек.

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) / Учебник для вузов. – М.: NOTA BENE, 1999. – Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/gg-tatarova-metodologiya-analiza-dannyh-v-sotsiologii>

3. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48359.

РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ, ОБОБЩЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 15. Подготовка первичной социологической информации к обработке

- 15.1. Принципы кодировки закрытых вопросов.
- 15.2. Полнота и точность заполнения опросника.
- 15.3. Ремонт первичной информации в анкетных опросах.

Основные понятия темы:

Подготовка первичной социологической информации к обработке на ЭВМ начинается на стадии разработки методического инструментария. Заключается она в присвоении вариантам ответов на вопросы определенных числовых кодов. Для закрытых и полужакрытых вопросов анкеты такая процедура осуществляется до начала исследования, для открытых вопросов анкеты и для бланка-интервью – после сбора первичной информации.

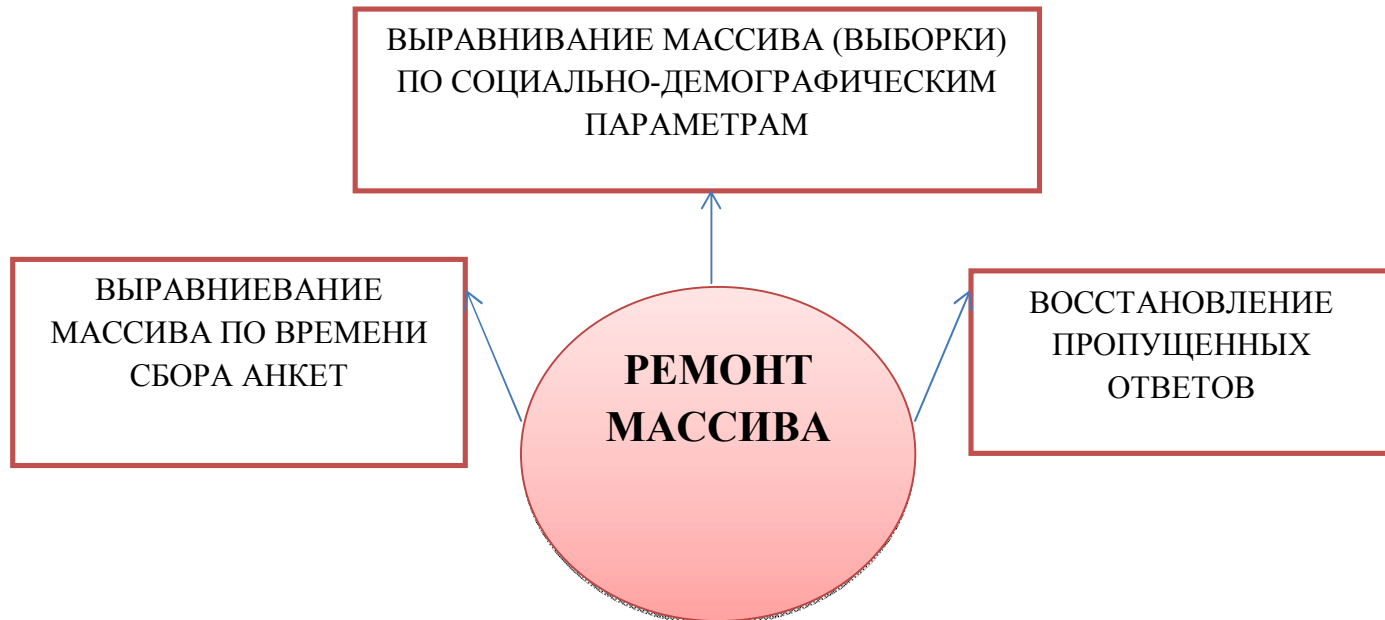


Рис. 6. Способы ремонта полученного массива (выборки).

План семинарского занятия:

1. Особенности подготовки социологической информации к обработке.
2. Виды ремонта массива.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

1. Перечислите принципы кодировки закрытых вопросов.
2. Правила восстановления пропущенных ответов.
3. Оцените точность заполнения вопросника.
4. Выровняйте массив по социально-демографическим параметрам : количественный признак.
5. Выровняйте массив по социально-демографическим параметрам: качественный признак.

Список рекомендуемой литературы:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
2. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) / Учебник для вузов. – М.: NOTA BENE, 1999. – Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/gg-tatarova-metodologiya-analiza-dannyh-v-sotsiologii>

Тема 16. Обобщение и отображение результатов исследования; интерпретация полученных данных

- 16.1. Статистическая группировка.
- 16.2. Составление таблиц, графиков и диаграмм.

Основные понятия темы:

Табличные варианты обычно аккумулируют несколько линейных вопросов, они всегда кодируются в соответствии с расположением («вдоль») шкалы измерения.

Чтобы автоматическая группировка текстовой информации происходила без сбоя, все имеющиеся в перечне наименования необходимо унифицировать: писать единообразно (или полностью, или сокращая одни и те же наименования одинаково), единым шрифтом, не «разнообразя» пунктуацию и не вводя дополнительные интервалы между словами. Без соблюдения этих правил компьютер будет «сбиваться» и создавать из одних и тех же по смыслу, но морфологически и синтаксически разнопланово оформленных понятий дополнительные группы, которые вновь придется перекодировать и сводить в единую систему.

Результаты обработки первичной социологической информации на ЭВМ – табуляграммы, содержащие сгруппированные данные в форме:

линейного распределения ответов на вопросы в абсолютных числах и в процентах; парное, тройное и т.д.

Наиболее простая форма обобщения первичной социологической информации – группировкой, с помощью которой респондент зачисляется в ту или иную группу в соответствии с выбранным признаком (или признаками).

В зависимости от шкалы измерения, в соответствии с которой получены ответы на вопрос, группировка социологической информации может представлять собой:

а) зачисление респондентов в номинальные группы (по полу, этнической, конфессиональной принадлежности, политическим интересам и т.д.);

б) упорядочение информации в ранжированном ряду, например, по характеру труда (выполняющие ручной труд, работающие с механизмами, выполняющие труд интеллектуальный), по степени включенности в общественные движения (состоят членами соответствующих движений, сочувствуют им, относятся с безразличием, отрицательно) и т.д.;

в) объединение по количественному признаку, когда группы респондентов характеризуются числовой величиной и потому количественно сравнимы между собой, (например, по возрастным интервалам: (18–25 лет, 26–30 лет, 31–40 лет, 41–50 лет, 50 лет и старше), по уровню дохода, объему финансовых инвестиций и др.

Графическое представление данных – это наиболее наглядное изображение полученного распределения результатов исследования. Оно дает возможность с одного взгляда определить структуру и состав изучаемой совокупности, структурные сдвиги, тенденции изменений при переходе от одних значений переменных к другим и т.д. При анализе социологической информации наиболее часто используют такие виды графического представления данных, как гистограмма, полигон и кумулята распределения, а также различные виды диаграмм (столбиковые, ленточные, секторные).

План семинарского занятия:

1. Особенности подготовки социологической информации к обработке.
2. Обобщение результатов исследования.
3. Принципы отображения результатов исследования.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ:

1. Перечислите принципы кодировки закрытых вопросов.
2. Правила восстановления пропущенных ответов.
3. Оцените точность заполнения вопросника.
4. В чем заключается группировка первичной информации?

5. Перечислите основные требования к составлению таблиц. Приведите пример комбинационной таблицы.

Список рекомендуемой литературы:

1. Петренко В.Ф., Митина О.В. Россиянки и американки: стереотипы поведения (психосемантический анализ) // Социологические исследования. 2001. № 8. С. 70-81.

2. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2008. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**

3. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48359.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

1. Вопросы для самостоятельного изучения тем:

1. Сущность понятий «метод», «методика», «методология», «процедура».
2. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач.
3. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования.
4. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования.
5. Виды анкетирования.
6. Проблемная ситуация социологического исследования, процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы.
7. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.
8. Шкалы, применяемые в социальных исследованиях.
9. Классификация вопросов анкеты по форме. Выбор формы вопроса.
10. Достоинства и недостатки метода анализа документов.
11. Классификация документов по способу фиксации.
12. Виды анализа документов, их специфика.
13. Формализованный (количественный) анализ документов.
14. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение.
15. Достоинства и недостатки (субъективные и объективные), присущие методу наблюдения.
16. Процедура проведения интервью (беседы).
17. Регистрация получаемых данных при проведении интервью.
18. Подготовка документов к обработке на ЭВМ.

2. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – письменная работа, выполняемая студентами в ходе самостоятельной работы, объемом до 10000 знаков, с использованием не менее двух источников из списков дополнительной литературы. Особую значимость для работы в группе имеют реферативные обзоры *иностранной* литературы по предлагаемой проблеме; вы можете сделать реферат на основе самостоятельно подобранной литературы по изучаемой теме; реферат должен содержать авторский комментарий изученных источников (Приложение 1).

3. Рекомендации по созданию презентаций.

Умение хорошо презентовать свою деятельность – одно из самых продуктивных средств привлечения внимания к своей работе.

Презентация – форма представления информации с помощью технических средств. В соответствии с тематикой презентации и условиями ее проведения подбирается видеоряд для демонстрации продукта, компьютерная графика, звуковое и цветовое оформление, заранее подготавливаются раздаточные материалы. Основные элементы презентаций PowerPoint – картинки и изображения, лаконичные и понятные тексты, графики, анимация, видео, аудио.

Презентация – живое общение в режиме диалога. Аудитория, находящаяся на презентации, заинтересована в получении необходимой ей информации, а потому очень важна обратная связь и быстрое реагирование в группе. Еще одно важное преимущество презентации – эффективное и быстрое распространение больших объемов информации.

Цель презентации — донести до аудитории информацию и побудить к совершению каких-либо действий.

Этапы работы над презентацией:

1. Изучение темы выступления.
2. Целеполагание. Необходимо определить цель, с которой проводится презентация:
 - Презентация как средство информации.
 - Презентация как итоговая форма отчета о вашей деятельности.
 - Презентация как обучающая технология.
 - Презентация как средство привлечения к чтению.
3. Определение предмета презентации (что презентуем?).
4. Моделирование и структура презентации. Когда мы решили, что именно будет составлять содержание презентации, подготовленный материал надо систематизировать и «упаковать» в отдельные блоки, которые будут состоять из собственно текста, схем, графиков, таблиц, фотографий и т.д.

Содержание презентации должно быть четко структурировано следующим образом: каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, быстро прочитать только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация, значит, структура построена верно.

5. Элементы, дополняющие содержание презентации.

- Иллюстративный ряд. Иллюстрации типа «картинка»: фотоиллюстрации, схемы, картины, графики, таблицы, диаграммы, видеоролики.
- Звуковой ряд. Музыкальное или речевое сопровождение, звуковые эффекты.
- Анимационный ряд. Это, как правило, картинки с движением: фигурки, «ожившие» схемы и «растущие» диаграммы.
- Цветовая гамма. Общий тон и цветные заставки, иллюстрации, линии должны сочетаться между собой и не противоречить смыслу и настроению презентации.
- Шрифтовой ряд. Продумать шрифтовые выделения, их подчиненность и логику. Выбранные шрифты должны легко визуалью восприниматься.

Требования к оформлению презентаций.

Стиль	1) соблюдайте единый стиль оформления; 2) избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; 3) вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	1) на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста; 2) для фона и текста используйте контрастные цвета; 3) обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	1) используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; 2) не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации

необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.²

Оформление слайдов:

Представление информации:

Содержание информации	<ol style="list-style-type: none"> 1) используйте короткие слова и предложения; 2) минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных; 3) заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<ol style="list-style-type: none"> 1) предпочтительно горизонтальное расположение информации; 2) наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; 3) если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	<ol style="list-style-type: none"> 1) для заголовков – не менее 24; 2) для информации не менее 18; 3) шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; 4) нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; 5) для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание; 6) нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рамки; границы, заливку; - штриховку, стрелки; - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации и времени	<ol style="list-style-type: none"> 1) не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений; 2) наибольшая эффективность достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде; 3) на презентацию дается 15-20 минут.
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с текстом; - с таблицами; - с диаграммами.

² lidijavk.ucoz.ru

Итак, необходимо обратить внимание на более важные требования организации материала презентации:

- главную информацию – в начало;
- тезис слайда – в заголовок;
- анимация – метод передачи информации и средство привлечения и удержания внимания;
- трансформация одного слайда в другой позволяет не терять логику визуального рассказа.

Важные запреты презентации:

1. Изображения и текст на слайдах не должны быть мелкими.
2. На одном слайде не должно располагаться более пяти фраз и каждая из них должна состоять не более, чем из пяти слов.
3. Если презентация будет цветной, следует избегать ярких, так называемых чистых тонов — алого, яркосинего, зеленого, фиолетового (они режут глаз). Такие краски следует зарезервировать для выделения действительно ключевых моментов, а для рядовых изображений использовать пастельные тона и контрастные сочетания цветов шрифта и фона.
4. Пестрота на экране (больше четырех цветов одновременно).
5. Анимации (спецэффекты) наподобие вращающихся заголовков, переворачивающихся слайдов, любые звуки – все это лишь отвлекает слушателей и необоснованно растягивает время презентации.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Изучение курса «Социологические исследования в менеджменте спорта» предполагает использование текущего, промежуточного контролей и итогового уровня контроля.

Текущий контроль предполагает использование бланкового тестирования для выявления уровня усвоения материала по данной дисциплине.

Демонстрационный вариант бланкового тестирования (ответу на каждый вопрос присваивается один балл). Для успешного прохождения теста магистранту необходимо набрать не менее 8 баллов.

1. О каком виде социологического исследования идет речь: «Их назначение в том, чтобы отретировать основное исследование или получить общую фактологическую информацию».

- А) динамическое
- Б) разведывательное
- В) описательное
- Г) углубленный аналитический тип

2. На какие типы делятся зондажные исследования?

- А) опрос – молния и опрос – голосование
- Б) социологические омнибусы и экспресс – опросы
- В) пилотажное исследование и разведывательное исследование
- Г) сплошные исследования и несплошные исследования
- Д) описательное исследования и разведывательное исследование

3. Какой вид социологического исследования дает возможность проследить причинно-следственные связи и выделить факторы, которые определяют данную проблемную ситуацию?

- А) программное исследование
- Б) зондажное исследование
- В) углубленно-аналитическое исследование
- Г) экспериментальные исследования

4. С помощью динамического исследования можно исследовать объект.

- А) в статике
- Б) экспериментальным способом
- В) в развитии во времени и пространстве;
- Г) с помощью опросных методов

5. Выберите из предложенных подсказок те, которые относятся к разновидности динамических исследований (укажите несколько вариантов):

- А) долгосрочные исследования;
- Б) трендовые исследования;
- В) панельные исследования;
- Г) когортные исследования;
- Д) лонгитюдные исследования;
- Е) госбюджетные;
- Ж) хоздоговорные.

6. Укажите на объекты социологического исследования, которые используются в эмпирической социологии:

- А) социальные явления и процессы
- Б) социальные институты
- В) социальные общности
- Г) социальные организации;
- Д) социальные статусы

7. Интерпретируете следующее выражение: «Цель исследования должна быть эксплицитной».

- А) согласована с заказчиком
- Б) актуальной
- В) отражать конечный результат
- Г) ясной и конкретной

8. Гипотезы исследования бывают (выберите несколько вариантов)
- А) описательные
 - Б) прогнозные
 - В) причинно-следственные
 - Г) объяснительные
 - Д) объективные
9. Выявление и описание предмета исследования производится в
- А) методическом разделе программы
 - Б) организационном разделе программы
 - В) теоретико-методологическом разделе программы
 - Г) процедурном разделе программы
10. Зондажные исследования относятся к разновидности
- А) описательных исследований
 - Б) углубленно-аналитических исследований
 - В) разведывательных исследований
 - Г) динамических исследований

Промежуточная диагностика качества усвоения дисциплины «Социологические исследования в менеджменте спорта» предполагает, во-первых, составление программы исследования по предложенным темам; во-вторых, конструирование инструментария (анкеты) по уже ранее выбранной проблематике.

Примерный перечень тем для составления программы социологического исследования и разработки инструментария:

1. Общественное отношение к профессиональному спорту.
2. Досуг современной молодежи как социальная проблема.
3. Роль физкультуры и спорта в жизни студентов.
4. Режим дня студента: проблемное поле.
5. Общественное отношение людей к своему здоровью: гендерный аспект.
6. Отношение студентов к формированию здорового образа жизни.
7. Проблема адаптации профессиональных спортсменов после окончания их профессиональной деятельности.
8. Проблема девиантного поведения спортсменов.
9. Проблема личности в спорте: гендерно-возрастной аспект.
10. Удовлетворенность населения услугами, предоставляемыми в спортивных комплексах.
11. Удовлетворенность тренерского состава условиями труда в спортивных комплексах.
12. Детский спорт как социальное явление.
13. Проблема здорового образа жизни пожилых людей.
14. Особенности развития спортивного движения в Нижегородской области.

15. Спорт как сфера социальной реабилитации инвалидов.
16. Социальная адаптация женщин с ограниченными возможностями в спорте.
17. Инвалидный спорт как социальное явление.
18. Доступность спорта для инвалидов в современном обществе.
19. Социальные пороки спорта: агрессия и насилие.
20. Ценностные ориентации студентов, обучающихся на факультете физической культуры и спорта.
21. Отношение школьников к спорту.
22. Проблема национализма в спорте.
23. Спорт и дети: социологический взгляд.
24. Экстремальные виды спорта: проблемное поле.
25. Проблемное поле спорта в условиях кризиса современного российского общества.

Итоговый контроль (зачет) качества усвоения соответствующего курса осуществляется с использованием уровневой технологии.

В зависимости от целей, которые ставит перед собой магистрант при изучении курса, он может осваивать его на разных уровнях. Кроме того, немалую роль в этом процессе играют способности человека в данной предметной области.

Таким образом, можно выделить следующие причины замены зачета в обычной форме уровневой технологией:

- 1) различие целей, которые ставят перед собой студенты, приступающие к изучению курса;
- 2) объективные и субъективные возможности соответствующего уровня усвоения материала и констатация его достижения;
- 3) диагностика наличия необходимого для дальнейшего обучения минимума информации по данной дисциплине.

Основная цель уровневой технологии: создать условия для более детальной диагностики уровней усвоения предмета и обеспечить студентам возможность отчитаться по нему в соответствии с выбранным уровнем.

Таким образом, сущность уровневого контроля (зачета) состоит:

- 1) в выделении основных элементов содержания, подлежащих контролю;
- 2) в структурировании контролируемого материала в соответствии с уровнем его усвоения;
- 3) в выборе форм диагностики для каждого из этих уровней;
- 4) в разработке или подборе заданий, выявляющих определенный уровень усвоения материала в рамках выбранной формы.

Студенты информируются о содержании, форме, условиях и сроках проведения экзамена и критериях оценивания их учебных достижений по его результатам в начале семестра.

Оценочная шкала имеет следующий вид: базовый уровень, повышенный уровень, углубленный уровень усвоения.

Базовый уровень зачета предполагает ответы на вопросы теста с подсказкой.

Бланк теста базового уровня.

1. Определите структуру программы социологического исследования (необходимо выбрать несколько вариантов ответа):
 - А) макроэкономический раздел;
 - Б) организационно-инструментальный раздел;
 - В) теоретико-методологический раздел;
 - Г) методический раздел;
 - Д) организационный раздел.

2. Выберите из предложенных подсказок те, которые относятся к структуре теоретико-методологического раздела:
 - А) выявление и описание проблемной ситуации;
 - Б) определение предмета и объекта исследования;
 - В) составление рабочего плана;
 - Г) обоснование выборки;
 - Д) определение цели и постановка задач;
 - Е) логический анализ основных понятий;
 - Ж) поиск эмпирических индикаторов;
 - З) формулирование гипотез исследования.

3. Укажите объекты социологического исследования, которые используются в эмпирической социологии:
 - А) социальные явления и процессы;
 - Б) социальные институты;
 - В) социальные общности;
 - Г) социальные организации;
 - Д) социальные статусы.

4. Интерпретируете следующее выражение: «Цель исследования должна быть эксплицитной».
 - А) согласована с заказчиком;
 - Б) актуальной;
 - В) отражать конечный результат;
 - Г) ясной и конкретной.

5. Закрытый вопрос представляет собой ...
 - А) вопрос с социологической шкалой;
 - Б) содержательный вопрос;
 - В) ранговое распределение;
 - Г) субъективное распределение мнений респондентов.

6. Свойства, выраженные числом, измеряет ...
 - А) ранговая шкала;

- Б) номинальная шкала;
 - В) интервальная шкала.
7. Нестандартизированное интервью предполагает ...
- А) беседу по жестко фиксированному опроснику;
 - Б) использование вопросов только в закрытой форме;
 - В) определенную последовательность и формулировку вопросов в открытой форме.
8. Вопрос в виде лестницы престижа относится к ...
- А) динамическим вопросам;
 - Б) дихотомическим вопросам
 - в) вопросам ловушкам;
 - г) к вопросам фильтрам;
 - д) шкальным вопросам.
9. Что из себя представляет жесткая фильтрация респондентов в опросном листе?
- А) встроенный фильтр, который осуществляется на стадии подсказок;
 - Б) определенную фразу, которая ставится после основного вопроса.
10. Какие ответы используются в вопросах ловушках?
- А) репрезентативные;
 - Б) широко распространенные;
 - В) альтернативные;
 - Г) ответы, которые в действительности не существуют.
11. С помощью какой шкалы можно измерить возраст респондентов?
- А) ранговой шкалы;
 - Б) интервальной шкалы;
 - В) номинальной шкалы.
12. Мнения, суждения, чувства респондентов измеряются с
- А) с помощью номинальной шкалы;
 - Б) с помощью метрической шкалы;
 - В) с помощью ранговой шкалы.

Тест можно считать успешно сданным, если студент дает правильные ответы на более 80% вопросов (более 10 правильных ответов). В итоге он может перейти на следующий уровень. В случае неудовлетворительной оценки за тест, магистранту присваивается оценка «незачет». Таким образом, для получения зачета по данной дисциплине необходимо, как минимум сдать тест на соответствующее количество процентов.

Повышенный уровень предполагает, во-первых, успешное заполнение бланка базового уровня; во-вторых, практическое задание по выбору формы,

вида вопросной формулировки и построению социологических шкал для измерения следующих признаков:

- готовность респондентов к участию в предстоящих выборах;
- потенциальная текучесть кадров в трудовом коллективе;
- отношение студентов к будущей специальности;
- мотивы поступления в ННГУ;
- степень согласия – несогласия с тем, или иным суждением;
- частота и повторяемость событий;
- форма организации труда на предприятии X;
- возраст респондентов;
- мотивации желания сменить место работы;
- степень соответствия профессии и образования респондентов.

В случае успешного выполнения практического задания студенту присваивается оценка повышенного уровня знаний и он может перейти на следующий уровень.

Углубленный уровень включает в себя задания базисного и повышенного уровней, а также письменную часть, подразумевающую развернутые ответы на более сложные вопросы по дисциплине «Социологические исследования в менеджменте спорта».

Вопросы для письменной части зачета:

1. Правила конструирования социологических шкал.
2. Сущность шкалирования и виды социологических шкал.
3. Специфика опросных методов в социологических исследованиях.
4. Достоинства и недостатки анкетного вида опроса.
5. Виды интервью в социологической практике.
6. Метод наблюдения: сфера применения, достоинства и недостатки.
7. Основные понятия теории выборки.
8. Предварительная стратегия определения объема выборки.
9. Расчетные методы определения выборочной совокупности.
10. Способы проверки социологических шкал на надежность измерения.

Критерии оценки ответа студентов:

- содержательный критерий: знание терминологии и теорий, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- речевой критерий: логичность, последовательность и внятность ответа;
- личностный критерий: умение выражать свое мнение по обсуждаемой теме, умение делать выводы и обобщения, умение отвечать на вопросы.

В итоге оценкой «зачет» оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; умение объяснять сущность явлений, процессов, делать выводы и обобщения, делать аргументированные выводы, приводить примеры; логичность и последовательность ответа. Ошибки не

допускаются. В случае успешного прохождения уровневой технологии магистрант получает «зачтено» по дисциплине «Социологические исследования в менеджменте спорта».

Критерии оценивания исследовательского проекта (программа исследования, инструментарий)

<i>Полнота отражения заявленной темы</i>	<i>Структурированность излагаемого материала</i>	<i>Использование литературных источников</i>
<p>Представлена исчерпывающая информация по заявленной теме: освещены теоретические подходы к рассматриваемому феномену, проанализировано несколько определений, даны классификации и т.п. Не менее подробно описаны практические аспекты темы: определен объект и предмет исследования, цели и задачи, описана проблемная ситуация, разработаны несколько</p>	<p>Работа хорошо структурирована. В первой части (программа социологического исследования) рассматриваются: теоретико-методологический, методический и организационный разделы программы. Во второй части (анкета) студент выстраивает анкету в соответствии с правилами блочной системы, графического оформления анкеты и использует различные формы и типы вопросных формулировок.</p>	<p>В рамках проведения исследования использован широкий спектр источников, имеющих отношение к теме, как периодические, так и электронные. Литература тщательно проанализирована, ссылки правильно оформлены.</p>

<p>Описаны некоторые теоретические подходы, практический материал также лишь частично освещен. Студент в ходе описания проблемной ситуации не доказывает ее актуальность, объект и предмет исследования определены неправильно, неверная формулировка цели и задач исследования. Анкета не содержит в себе необходимого уровня различных типов вопросов, вопросные формулировки составлены с ошибками. Задание, данное преподавателем, выполнено частично. Достоверность данных находится на низком уровне.</p> <p>НЕЗАЧЕТ</p>	<p>Работа плохо структурирована. Последовательность изложения материала недостаточно продумана. Программа социологического исследования не содержит в себе трех необходимых разделов. Анкета выполнена не в соответствии с требованиями блочной системы.</p>	<p>Использованы устаревшие источники, как периодические, так и электронные. Мало авторских выводов, ссылки оформлены с ошибками.</p>
---	--	--

Итоговый контроль проводится в форме зачета (перечень вопросов для зачета предложен в пункте 5 соответствующей рабочей программы).

Критерии оценки ответа студентов в ходе зачета:

ЗАЧЕТ	Прочные знания основных процессов предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; умение объяснять сущность явлений, процессов, делать выводы и обобщения, делать аргументированные выводы, приводить примеры; логичность и последовательность ответа. Ошибки не допускаются.
НЕЗАЧЕТ	Непрочные знания процессов предметной области, есть некоторая рассогласованность в устной речи, студент приходит к необоснованным заключениям, не демонстрирует понимание сущности рассматриваемого явления, путается при выстраивании причинно-следственных связей, не может аргументировать свою точку зрения.

Итоговая оценка (зачет) складывается из:

- посещаемости лекций и семинарских занятий (20%)
- обобщающей оценки работы на семинарах и выполнения самостоятельной работы (исследовательский проект: программа исследования, инструментарий; реферат) – (30%);
- оценки, полученной на зачете (50%).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ЧАСТЬ 1)

1. Основная литература:

1. Абызов, А.Г. Методы социологических и прикладных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Абызов, Е.Г. Мельников. — Электрон. Дан. — СПб.: ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики), 2011. — 173 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63964.

2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-155-4, 3000 экз. <http://znanium.com/>

3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896.

4. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51986.

5. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова [и др.]. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51987.

6. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева [и др.]. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51988.

7. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический университетский учебник). (п) ISBN 978-5-16-002113-3, 3000 экз. <http://znanium.com/>

8. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. Дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 256 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=44108.

9. Морено Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковинова. М.: Академический Проект, 2001.

10. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с. – Режим доступа: <http://m.studentlibrary.ru/>

11. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. М.: Наука, 1987. – Режим доступа: <http://www.socioline.ru>

12. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. Дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=48359.

2. Дополнительная литература:

1. Виноградов, П.А. О состоянии и тенденциях развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации (по результатам социологических исследований) [Электронный ресурс] : / П.А. Виноградов, Ю.В. Окуньков. — Электрон. Дан. — М. : Советский спорт, 2013. — 144 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=51775.

2. Ворожбитова, А.Л. Гендер в спортивной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 215 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=60710.

3. Евсеев В.О. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / В.О. Евсеев; Под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 237 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0236-7, 500 экз. <http://znanium.com/>

4. Кравченко, А.И. Социология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2014. — 534 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=54808.

5. Логунова, Л.Ю. Социология досуга: учебный терминологический словарь [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУКИ (Кемеровский государственный университет культуры и искусств), 2012. — 48 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=45936.

6. Пискунов, В.А. Здоровый образ жизни [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Пискунов, М.Р. Максинаева, Л.П. Тупицына [и др.]. — Электрон. дан. — М. : Прометей (Московский Государственный Педагогический Университет), 2012. — 86 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=64251

Приложение 1. Методические рекомендации по написанию реферата³

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение одной-трех недель.

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат – не механический пересказ работ, а изложение их существа.

Помимо реферирования прочитанной литературы от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу, развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

Функции реферата:

- Информативная (ознакомительная); поисковая; справочная; сигнальная; индикативная; коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

- Язык реферата должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. На отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение объемом 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата одна или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники цитирования или пересказа мысли, идеи, выводов, цифрового материала, таблиц.
5. Заключение содержит главные выводы, отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы), указывается действительно использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

³ Раздел подготовлен ассистентом кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ФГБОУ ВПО «Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского» Курамшевым Александром Васильевичем.

Этапы работы над рефератом:

1. Подготовительный, включающий изучение предмета исследования.
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста.

Подготовительный этап работы

Формулировка темы

Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя предмет исследования и ожидаемый результат. Тема должна заключаться в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников

На этом этапе необходимо применить навыки работы с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); с систематическими и алфавитными каталогами библиотек.

Работа с источниками

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Умение таким образом работать с текстом приходит не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что

конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, номер страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

Изложение результатов изучения в виде связного текста

Общие требования к тексту

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотнесенность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается их оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы – от реферата до докторской диссертации – строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы.

Требования к введению

Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении.

Во введении аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, степень научной разработанности проблемы; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения – в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее

значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предлагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.

Важно проследить, чтобы основная часть не превращалась в монолог. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, на что-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов – компиляции.

Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение – завершающая часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части, хотя бы в двух-трех фразах, но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 14, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными;
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы;
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д.

Об особенностях языкового стиля реферата

Для написания реферата используется научный стиль речи.

В научном стиле легко ощутимый **интеллектуальный фон речи создают следующие конструкции:**

Предметом дальнейшего рассмотрения является...

Остановимся прежде на анализе последней.

Эта деятельность может быть определена как...

С другой стороны, следует подчеркнуть, что...

Это утверждение одновременно предполагает и то, что...

При этом ... должно (может) рассматриваться как ...

Рассматриваемая форма...

Ясно, что...

Из вышеприведенного анализа... со всей очевидностью следует...

Довод не снимает его вопроса, а только переводит его решение...

Логика рассуждения приводит к следующему...

Как хорошо известно...

Следует отметить...

Таким образом, можно с достаточной определенностью сказать, что ...

Многообразные способы организации сложного предложения унифицировались в научной речи до некоторого количества наиболее убедительных. Лишними оказываются главные предложения, основное значение которых формируется глагольным словом, требующим изъяснения. Опускаются малоинформативные части сложного предложения, в сложном предложении упрощаются союзы.

Например:

Не следует писать	Следует писать
Мы видим, таким образом, что в целом ряде случаев...	Таким образом, в ряде случаев...
Имеющиеся данные показывают, что...	По имеющимся данным,
Представляет собой	Представляет
Для того чтобы	Чтобы
Сближаются между собой	Сближаются
Из таблицы 1 ясно, что...	Согласно таблице 1,

Конструкции, связывающие все композиционные части схемы-модели реферата

Переход от перечисления к анализу основных вопросов статьи.

В этой (данной, предлагаемой, настоящей, рассматриваемой, реферируемой, названной...) статье (работе...) автор (ученый, исследователь...; зарубежный, известный, выдающийся, знаменитый...)

ставит (поднимает, выдвигает, рассматривает...) ряд (несколько...) важных (следующих, определенных, основных, существенных, главных, интересных, волнующих, спорных...) вопросов (проблем...)

Переход от перечисления к анализу некоторых вопросов.

Варианты переходных конструкций:

- Одним из самых существенных (важных, актуальных...) вопросов, по нашему мнению (на наш взгляд, как нам кажется, как нам представляется, с нашей точки зрения), является вопрос о...
- Среди перечисленных вопросов наиболее интересным, с нашей точки зрения, является вопрос о...
- Мы хотим (хотелось бы, можно, следует, целесообразно) остановиться на...

Переход от анализа отдельных вопросов к общему выводу.

- В заключение можно сказать, что...
- На основании анализа содержания статьи можно сделать следующие выводы...
- Таким образом, можно сказать, что...
- Итак, мы видим, что...

При реферировании научной статьи обычно используется модель: автор + глагол настоящего времени несовершенного вида.

Группы глаголов, употребляемые при реферировании.

1. Глаголы, употребляемые для перечисления основных вопросов в любой статье:

Автор рассматривает, анализирует, раскрывает, разбирает, излагает (что); останавливается (на чем), говорит (о чем).

Группа слов, используемых для перечисления тем (вопросов, проблем): во-первых, во-вторых, в-третьих, в-четвертых, в-пятых, далее, затем, после этого, кроме того, наконец, в заключение, в последней части работы и т.д.

2. Глаголы, используемые для обозначения исследовательского или экспериментального материала в статье:

Автор исследует, разрабатывает, доказывает, выясняет, утверждает, что...

Автор определяет, дает определение, характеризует, формулирует, классифицирует, констатирует, перечисляет признаки, черты, свойства...

3. Глаголы, используемые для перечисления вопросов, попутно рассматриваемых автором:

(Кроме того) автор касается (чего); затрагивает, замечает (что); упоминает (о чем).

4. Глаголы, используемые преимущественно в информационных статьях при характеристике авторами события, положения и т.п.:

Автор описывает, рисует, освещает... показывает картины жизни кого, чего; изображает положение... сообщает последние новости, о последних новостях.

5. Глаголы, фиксирующие аргументацию автора (цифры, примеры, цитаты, высказывания, иллюстрации, всевозможные данные, результаты

эксперимента и т.д.):

Автор приводит (примеры, таблицы); ссылается, опирается ... на что; базируется на чем; аргументирует, иллюстрирует, подтверждает, доказывает ... что чем; сравнивает, сопоставляет, соотносит ... что с чем; противопоставляет ... что чему.

6. Глаголы, передающие мысли, особо выделяемые автором:

Автор выделяет, отмечает, подчеркивает, указывает... на что, (специально) останавливается ... на чем; (неоднократно, несколько раз, еще раз) возвращается ... к чему.

Автор обращает внимание... на что; уделяет внимание, сосредоточивает, концентрирует, заостряет, акцентирует... внимание ...на чем.

7. Глаголы, используемые для обобщений, выводов, подведения итогов:

Автор делает вывод, приходит к выводу, подводит итоги, подытоживает, обобщает, суммирует ... что. Можно сделать вывод...

8. Глаголы, употребляющиеся при реферировании статей полемика, критического характера:

- передающие позитивное отношение автора: одобрять, защищать, отстаивать ... что, кого; соглашаться с чем, с кем; стоять на стороне ... чего, кого; разделять (чье) мнение; доказывать ... что, кому; убеждать ... в чем, кого...

- передающие негативное отношение автора: полемизировать, спорить с кем (по какому вопросу, поводу), отвергать, опровергать; не соглашаться ... с кем, с чем; подвергать... что чему (критике, сомнению, пересмотру), критиковать, сомневаться, пересматривать; отрицать; обвинять... кого в чем (в научной недобросовестности, в искажении фактов), обличать, разоблачать, бичевать.

-

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

4. Качество и ценность полученных результатов (степень

завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.

6. Культура письменного изложения материала.

7. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по 7-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

Отзыв рецензента не должен носить формального характера. Содержание отзыва должно подтверждать и обосновывать правильность выставленной оценки.

Ермилова Анна Вячеславовна

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В МЕНЕДЖМЕНТЕ СПОРТА**

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Подписано в печать _____ 2016 г. Формат 64x80 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. _____ Уч.-изд. л.
Заказ № _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии Нижегородского госуниверситета
им. Н.И. Лобачевского
603000, Н. Новгород, ул. Б. Покровская, 37.